

GRAMS & GÉNE



Un travail de Carlier Léa, Elsen Vicky, Mabbott Lindsay,
Poghosyan Hasmik & Renaud Lise

Livre
de production

Sommaire

01

**Grains de Génie
et ses services**

02

**Fonctionnement
organisationnel**

03

**La stratégie de
communication**

04

BMC

05

**Les cadres
éthiques**



Présentation

[Site web](#) 



01

Grains de Génie et ses services

Grains de Génie

Entrez dans l'univers captivant de **Grains de Génie**, un lieu qui marie harmonieusement un **café** (stimulant, créatif), un **espace de coworking** (collaboration et networking) et un **espace workshop** (apprentissage et développement personnel).

Grains de Génie, c'est bien plus qu'un simple espace de travail partagé. Ici, notre concept novateur de "**fusion créative**" prend vie, créant une atmosphère chaleureuse où nos membres se sentent littéralement "**comme à la maison**", mais en mieux !

Découpé en trois pôles distincts - "**Food & Drink**", "**Espace Coworking**" et "**Espace Workshop**". **Grains de Génie** se positionne comme un incubateur d'idées et de partage. C'est un lieu où la créativité et l'innovation prennent vie grâce à des rencontres inspirantes.

Au cœur de notre expérience, vous découvrirez des valeurs fondamentales qui définissent **grains de génie : la convivialité, la collaboration, l'inclusivité, la modernité, la chaleur humaine et l'échange**. Nous croyons fermement que ces valeurs ne sont pas simplement des mots, mais des piliers qui façonnent la communauté que nous construisons.

L'objectif de **Grains de Génie** est clair : offrir aux habitants de Namur et aux travailleurs de la région un espace coworking empreint de convivialité, où chacun se sent comme à la maison et où le partage est la clé du succès.

Et parce que nous sommes résolument engagés dans la préservation de notre environnement, nous intégrons des pratiques écologiques dans chaque aspect de notre fonctionnement.



Nos secteurs d'activités

Plongeons maintenant dans les secteurs d'activités où **Grains de Génie** excelle. D'abord, dans le domaine des "**Services de Bureau Partagé**", offrant des espaces de coworking, des bureaux partagés et des salles de réunion pour professionnels et entreprises. Ensuite, l'**immobilier commercial** entre en jeu, car la location d'espaces physiques devient une partie intégrante de cette expérience unique.

Bien que nos secteurs principaux soient le coworking et l'immobilier commercial, **Grains de Génie** s'étend également vers d'autres horizons. Les "**Services Professionnels**" incluent des événements de réseautage et des ateliers, tandis que la création d'une "**Communauté et Networking**" enrichit l'expérience, évoquant le réseautage professionnel et le développement communautaire.

Enfin, **Grains de Génie** fait également son entrée dans le domaine de la "**Gestion d'Événements**", organisant des séminaires et des ateliers pour stimuler la créativité et favoriser le partage d'idées.

Notre expertise

Chez Grains de Génie, nous croyons que chaque interaction est une opportunité de laisser une impression durable, et c'est dans cette optique que nous avons développé des compétences distinctives pour dépasser les attentes de nos clients.

- **Hospitalité accueillante** : Notre équipe est formée pour créer une atmosphère chaleureuse et professionnelle, plaçant l'accueil au cœur de notre service.
- **Conception d'intérieur réfléchi** : Chaque détail de notre design d'intérieur est méticuleusement pensé pour optimiser l'espace, offrant un environnement où la productivité et le bien-être se rencontrent harmonieusement.
- **Gestion de café et restauration** : Notre expertise en gestion de café et restauration se traduit par une offre exceptionnelle de nourriture et de boissons en collaboration avec nos partenaires locaux.
- **Technologie et infrastructure** : Chez Grains de Génie, nous offrons un accès Internet rapide et des équipements de bureau de qualité pour répondre aux besoins modernes de nos membres.
- **Community management** : Nous organisons des événements, des ateliers, des séminaires, créant une communauté dynamique où les membres se connectent au-delà des espaces de travail.

- **Service à la clientèle** : Notre équipe dédiée au service à la clientèle est formée pour répondre aux besoins individuels, résoudre rapidement les problèmes et garantir que chaque interaction laisse une empreinte positive.

- **Engagement envers la durabilité** : Notre sens de la responsabilité envers l'environnement se traduit par des pratiques durables. Les membres peuvent ainsi apprécier une expérience consciente, sachant que leur choix de travailler avec nous contribue à un impact environnemental minimal.

- **Gestion des ressources humaines** : Nous avons constitué une équipe compétente grâce à des pratiques avancées de gestion des ressources humaines. Chaque membre de notre équipe est sélectionné, formé et inspiré par notre vision collective de fournir une expérience exceptionnelle. (cf. "7. Description du type de fonctionnement de Grains de Génie" pour plus de détails.)

Notre communauté



Sophie Dubois

Indépendante designer

Recherche un lieu favorisant la productivité

Sophie : 32 ans - Bruxelles.

Objectifs : Trouver un espace de travail inspirant & développer son réseau professionnel.

Besoins : Ambiance conviviale pour les pauses & opportunités d'amélioration de ses compétences en tant qu'indépendante.

Frustrations : Manque d'inspiration dans l'environnement de travail & isolement professionnel.

Comportements en ligne : Active sur les réseaux sociaux professionnels & recherche régulièrement des événements de design.

Attentes : Espace stimulant avec un design attractif, possibilité de réseautage et de collaborations & ateliers et événements dédiés au design.



Thomas Janssen

Entrepreneur secteur IA

Veut un lieu équipé pour les entretiens clients

Thomas : 40 ans - Namur

Objectifs : Croissance de sa start-up & financement de projets.

Besoins : Espace professionnel équipé pour les présentations et accueillir ses investisseurs, événements de networking pour rencontrer des investisseurs & environnement énergétique avec le meilleur café.

Frustrations : Manque d'équipements adaptés pour les présentations & difficulté à trouver des opportunités de networking.

Comportements en ligne : Actif sur les plateformes professionnelles en ligne & suivi des tendances en développement de l'IA.

Attentes : Espace professionnel et calme avec un équipement adapté, opportunités de networking et de rencontres professionnelles & environnement stimulant pour la productivité.

Claire : 22 ans - Gembloux

Objectifs : Réussir ses études & acquérir des compétences pratiques en marketing.

Besoins : Espace stimulant pour des sessions de brainstorming, ressources éducatives et ateliers sur le marketing & un café abordable.

Frustrations : Manque de ressources éducatives spécifiques & difficulté à trouver des espaces de travail stimulants

Comportements en ligne : Active sur les réseaux sociaux étudiants & participation à des forums de marketing en ligne.

Attentes : Environnement stimulant pour un travail collaboratif & Workshop/ateliers sur le marketing.



Claire Dupont

Étudiante en marketing

Veut lieu un stimulant pour brainstormer

Ressources éducatives & atelier marketing

Nos valeurs

Chez **Grains de Génie**, notre identité est façonnée par des adjectifs qui reflètent l'esprit de notre marque "**comme à la maison, mais en mieux**" et les services que nous offrons :

- **Convivial** : Chez nous, la convivialité est plus qu'une simple atmosphère chaleureuse. C'est le sentiment d'appartenir à une grande famille où les conversations animées et les sourires partagés créent un environnement accueillant, propice à l'épanouissement personnel et professionnel.
- **Collaboratif** : Notre espace encourage activement la collaboration, allant au-delà de simples bureaux partagés. C'est un lieu où les idées fusionnent, les compétences se complètent et où les projets émergent de synergies créatives entre nos membres.
- **Inclusif** : Être inclusif chez Grains de Génie signifie que chaque individu, quel que soit son parcours ou ses aspirations, trouve une place où il est non seulement accepté mais également valorisé pour sa contribution unique à notre communauté.
- **Moderne** : C'est l'intégration de technologies de pointe, de pratiques durables et d'idées avant-gardistes qui définissent notre espace. Être moderne chez grains de génie, c'est être à la pointe de l'innovation tout en restant ancré dans des valeurs intemporelles.
- **Chaleureux** : Notre chaleur n'est pas simplement la température ambiante, mais plutôt une atmosphère enveloppante qui vous accueille dès que vous franchissez nos portes. C'est l'attention portée aux détails, les rencontres amicales et l'esprit familial qui créent une ambiance chaleureuse.
- **L'échange** : Chez Grains de Génie, l'échange devient le fil conducteur tissant les liens au sein de notre espace dynamique. Les idées circulent, les expériences sont partagées, et chaque conversation est une opportunité d'apprentissage.

L'Environnement, une valeur secondaire essentielle : Chez **Grains de Génie**, nous mettons nos engagements durables en action, et voici comment :

- **Réduction des déchets** : Nous minimisons notre empreinte écologique en encourageant le recyclage, en réduisant les déchets alimentaires et en utilisant des emballages durables (pailles, gobelets réutilisables, etc.).
- **Énergie renouvelable** : Notre espace est alimenté en grande partie par des sources d'énergie renouvelable, contribuant ainsi à la transition vers une énergie plus propre.
- **Produits locaux et saisonniers** : Dans notre café-shop, nous privilégions l'utilisation de produits locaux et saisonniers, soutenant ainsi les producteurs locaux et réduisant les émissions liées au transport.
- **Ateliers durables** : Les workshops intègrent des séances d'information sur les pratiques durables, incitant nos membres à adopter des comportements écoresponsables au travail et dans leur vie quotidienne.
- **Espaces verts et nature** : Nous favorisons l'intégration d'espaces verts, comme des plantes, pour améliorer la qualité de l'air et créer un environnement propice au bien-être.
- **Éducation à la durabilité** : Des initiatives éducatives régulières, telles que des conférences et des séminaires, sensibilisent nos membres aux enjeux environnementaux et les encouragent à jouer un rôle actif dans la préservation de la planète.



Découvrons plus en détail les fondements de nos valeurs principales :

Au niveau professionnel : Les piliers sont l'innovation, la collaboration, la flexibilité, la qualité et l'apprentissage continu.

Dans la sphère morale : Nos actions au quotidien sont dirigées par des valeurs ancrées dans la durabilité, l'éthique, la responsabilité sociale, le respect et l'honnêteté.

Sur le plan social : Nous encourageons l'accessibilité en offrant un espace ouvert à tous, favorisons le bien-être par un environnement confortable et soutenons la responsabilité civique par des initiatives sociales et communautaires. Par exemple, les projets artistiques communautaires, les événements de sensibilisation, le soutien aux entrepreneurs locaux.

Intégration des tendances dans notre concept

La tendance du "**design circulaire**" inclut la gestion des déchets alimentaires avec des pratiques de recyclage, l'utilisation d'emballages écologiques et le compostage. L'approvisionnement local et saisonnier est privilégié pour soutenir les producteurs locaux et réduire l'empreinte carbone.

Nous intégrons la tendance de "**l'accessibilité**" de nos espaces physiques, tels que des installations adaptées (ascenseur, rampe, braille, technologie d'assistance, lecteur d'écran, clavier alternatif, ...) pour répondre aux besoins d'une diversité de personnes. Ces aménagements physiques visent à créer un environnement inclusif où chaque individu peut profiter pleinement des services. La navigation sur le site est simplifiée grâce à une structure du code bien organisée et une présentation claire des titres, sous-titres et liens.

En mettant l'accent sur la diversité et l'inclusion, l'espace vise à créer une "**équité**" où chaque individu est accepté pour sa contribution unique. Des politiques équitables guident le recrutement et le développement personnel et professionnel.

La tendance "**bien-être au travail**" chez Grains de Génie met l'accent sur la santé mentale des membres. Nous intégrons des initiatives axées sur le bien-être (espaces de détente, programmes de méditation, événements axés sur la santé mentale, gestion du stress, ...) pour créer un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel.

Nos services

Nos espaces

L'espace Coworking

Dans cet espace, nous offrons bien plus que des bureaux partagés. Nous créons un environnement moderne et inclusif où vos idées prennent vie, nourries par les échanges constants entre membres.

Dans cet espace, nous offrons à notre communauté :

- **Connexion internet ultrarapide et fiable.**
- **50 bureaux personnalisables** (chaises ergonomiques, rangements, ... selon vos préférences)
- **5 salles de réunion** dont chaque nom correspond à une variété de café et à un génie qui a contribué à son domaine (génie femme, de couleur, en situation de handicap physique ou mentale).



Nos salles de réunion sont équipées d'un matériel audiovisuel de pointe, garantissant une qualité exceptionnelle pour toutes les présentations et réunions.

▸ **Salle de Réunion "Robusta da Vinci" :**

Capacité jusqu'à 12 personnes.

▸ **Salle de Réunion "Arabicurie" :**

Capacité jusqu'à 8 personnes.

▸ **Salle de Réunion "Excelsa Tesla" :**

Capacité jusqu'à 6 personnes.

▸ **Salle de Réunion "Liberica Lavoisier" :**

Capacité jusqu'à 10 personnes.

▸ **Salle de Réunion "Kalossi Fibonacci" :**

Capacité jusqu'à 15 personnes.

• **5 cabines d'appels** pour des appels téléphoniques et visio, favorisant ainsi la concentration et la confidentialité.

▸ **Cabine "Racemosa Goya" :**

Capacité pour une personne.

▸ **Cabine "Peaberry Hawking" :**

Capacité pour une personne.

▸ **Cabine "Bourbon Earhart" :**

Capacité pour une personne.

▸ **Cabine "Geisha Yoshizawa" :**

Capacité pour 4 personnes.

▸ **Cabine "Pacamara Mandela" :**

Capacité pour 6 personnes.

• **2 espaces de collaboration** aménagés pour encourager la collaboration et le brainstorming équipés de configurations modulables, de tableaux blancs, de paperboards,... pour faciliter les discussions.

▸ **CollabZone1 "Catuai Gandhi" :**

Capacité pour 15 personnes.

▸ **CollabZone2 "Mundo Novo Ochoa" :**

Capacité pour 18 personnes.

• **2 espaces détente** pour offrir des zones de relaxation et de convivialité aux membres (canapés confortables, coin café, cuisine aménagée,...) :

▸ **ZenLounge "Castillo Raman" :**

Capacité pour 15 personnes.

▸ **CaféRelax "Kona Calatrava" :**

Capacité pour 20 personnes.



L'espace Workshop

L'espace Workshop est un véritable épicerie qui réunit créativité, collaboration et opportunité d'apprentissage, façonnant l'épanouissement de nos membres.

Chaque atelier est une expérience exceptionnelle qui offre à nos membres une immersion dans des domaines spécifiques, favorisant le développement personnel et professionnel.

Ils sont conçus pour être accessibles à tous. Que vous soyez étudiant, indépendant, freelance, ou passionné d'apprentissage, nous offrons des tarifications compétitives (voir section tarifs plus loin).

Nous proposons des ateliers tels que :

Atelier de créativité collaborative :

Des exercices dynamiques et des activités de groupe stimulantes sont conçus pour inspirer la créativité collective, permettant aux participants de résoudre des problèmes de manière novatrice et de générer des idées qui dépassent les frontières individuelles.

Atelier d'écologie et de durabilité : Des discussions interactives, des démonstrations pratiques et des projets communautaires sont autant d'éléments intégrés pour encourager une approche durable de la vie quotidienne, tant au travail que dans la vie personnelle.

Atelier de Yoga et de bien-être :

Les participants sont guidés à travers des séances de yoga, de méditation et de gestion du stress, favorisant une atmosphère calme et équilibrée propice à la créativité et à la concentration.

En plus de ces ateliers, notre offre comprend également :

- Atelier de gestion du stress et de bien-être
- Atelier de gestion de projet collaboratif
- Atelier de développement personnel

Café-Shop "Food & Drink"

Chez Grains de Génie, le Café-Shop devient le point de rencontre où les idées s'échangent aussi naturellement que les saveurs. C'est un espace intimiste où les produits locaux, sélectionnés avec soin parmi nos partenaires régionaux, se marient aux parfums enivrants du café fraîchement moulu, créant ainsi une atmosphère accueillante et chaleureuse.

Nos partenaires locaux :

Café Local "Cafés Delahaut"
Boulangerie "Pâtisserie et boulangerie Jacob"
Producteur de Produits Laitiers "Ferme des Collines"
Fruits et Légumes Frais de "Fruits du Terroir"
Artisans Chocolatiers "Thomas Manini"
Fournisseur de thé "Le Fosé Fleuri"

Notre café-shop en 5 points :

- Produits locaux et partenariats
- Un espace pour tous
- Collaboration et détente
- Une pause inspirante
- Inspire l'âme de Grains de Génie



La carte



Les tarifs

Nos cartes membres :

Pour répondre aux besoins de toutes nos cibles, nous offrons **3 types d'abonnements** :

1. **L'abonnement solo** : 110€/mois ou 1200€/an
2. **L'abonnement partagé** : à 300€ par mois (22 jours/mois à partager entre les membres de votre équipe)
3. **L'abonnement étudiant** : 95€ par mois

Voici un aperçu de nos privilèges et avantages inclus dans nos cartes membres :

- Accès illimité à l'espace coworking
- Participation gratuite aux ateliers du workshop
- Tarifs préférentiels au café-shop
- Accès prioritaire aux salles de réunion
- Offres spéciales des partenaires locaux
- Connexion internet haut débit et équipement de pointe
- Événements et networking
- Options de flexibilité

Nos tarifs ateliers :

1. **Tarif membre (inclus dans la carte membre)** :
L'accès aux ateliers est gratuit pour nos membres.
2. **Inscription individuelle (non-membre)** :
Entre 20 € et 50 € en fonction de l'atelier.
3. **Forfaits d'ateliers** :
Possibilité de bénéficier de réductions en s'inscrivant à plusieurs ateliers à la fois.
 - Forfait Découverte (3 ateliers) : **100€**
 - Forfait Passion (5 ateliers) : **Entre 170€**
 - Forfait Expert (illimité pendant 1 an) : **250€**
4. **Tarifs étudiants** : - 20 % sur les tarifs de base.
5. **Tarifs entreprises** : - 10 % sur le tarif de base.

Nos formules de parrainage :

Nous croyons en la valeur de partager une expérience exceptionnelle avec nos proches. C'est pourquoi nous avons élaboré des formules de parrainage, conçues pour récompenser notre communauté dynamique.

1. Niveaux de parrainage :

- Un système à plusieurs niveaux où les parrains peuvent gagner davantage en parrainant plus de membres.

Avantage ? Une récompense plus élevée pour les membres qui parrainent plus de trois personnes.

2. Réduction des frais d'adhésion :

- Réduction sur les frais d'adhésion mensuels ou annuels pour les membres qui parrainent avec succès 5 nouveaux membres.

Avantage ? Un mois de cotisation gratuit offert pour chaque référence réussie.



L'image de marque

La charte graphique



Logo

GRAMS
de GÉNE

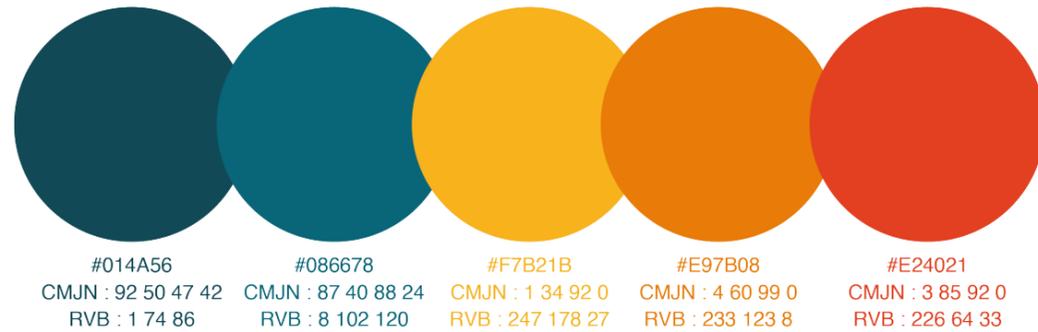
Nous avons opté pour une typographie moderne et percutante pour notre logo. Le choix de "Azo Sans Uber Regular" s'est imposé pour son côté épais dans les lettres, apportant ainsi une touche de modernité.

Pour accentuer cette modernisation, nous avons fusionné le N et le I, une combinaison qui s'harmonise parfaitement. Pour apporter davantage de dynamisme, nous avons décidé de retourner le N et le I dans le mot "grains". En ce qui concerne le mot «génie», nous l'avons modifié en allongeant le G, on l'accentue, il renforce son caractère ("Ggggggéné").

Pour la palette de couleurs, j'ai choisi une teinte orangée légèrement rougeâtre pour symboliser l'échange, l'une de nos valeurs principales chez Grains de Génie. Cette couleur offre également un contraste saisissant tout en permettant une distinction nette entre le N et le I qui est en bleu. En optant pour la couleur complémentaire de l'orange, le bleu, légèrement modifié avec une touche de vert pour une subtilité supplémentaire, nous avons veillé à refléter nos valeurs secondaires liées à l'écologie au sein de notre entreprise.

Palette colorimétrique

Pour notre identité, nous avons opté pour une palette de cinq couleurs afin de créer un contraste saisissant dans notre campagne de communication. Nous avons débuté avec deux teintes que nous avons déclinées pour aboutir à une palette complète.



Le choix initial s'est porté sur un orange légèrement rougeâtre symbolisant l'échange, l'une de nos valeurs centrales chez Grains de Génie. Cette teinte chaleureuse a été déclinée en orange et en jaune pour offrir un contraste dynamique. Ensuite, pour la seconde couleur, nous avons sélectionné le bleu, complémentaire à l'orange. Nous l'avons légèrement modifié en y ajoutant une touche de vert pour une nuance subtile, en lien avec nos valeurs secondaires liées à l'écologie au sein de notre entreprise. Enfin, nous avons décliné ce bleu en une teinte plus claire pour compléter notre palette de couleurs.

Typographie secondaire

Pour l'ensemble de nos supports, nous avons choisi les polices de caractères "Helvetica" et "Helvetica Neue". Ces styles sans serif ont été sélectionnés pour maintenir une apparence moderne sur tous nos supports. Leur caractère à la fois moderne et intemporel offre une esthétique constante à notre communication visuelle.

Helvetica Light
Helvetica Light Oblique
 Helvetica Regular
Helvetica Oblique
Helvetica Bold
Helvetica Bold Oblique

Helvetica Neue Condensed bold
Helvetica Neue Condensed black
 Helvetica Neue UltraLight
Helvetica Neue UltraLight Italic
 Helvetica Neue Thin
Helvetica Neue Thin Italic
 Helvetica Neue Light
Helvetica Neue Light Italic
 Helvetica Neue Regular
Helvetica Neue Italic
Helvetica Neue Medium
Helvetica Neue Medium Italic
Helvetica Neue Bold
Helvetica Neue Bold Italic

Éléments graphiques

Afin de créer un contraste avec la typographie rigide, nous avons opté pour une approche différente en utilisant des taches de café comme éléments graphiques. Contrairement à la rigidité de la typographie, ces taches présentent une forme plus organique et arrondie. Elles reprennent également les couleurs de notre palette pour assurer une cohérence visuelle. Les éléments graphique sont déclinable en blanc.



02

Fonctionnement organisationnel

Description de l'ambiance d'entreprise

Culture d'entreprise

Voici quelques éléments clés de notre culture d'entreprise :

- **Créativité et innovation** : Nous croyons à des idées novatrices.
- **Esprit d'équipe** : Nous valorisons la collaboration et l'esprit d'équipe.
- **Respect et diversité** : Nous cultivons un environnement respectueux et inclusif où les perspectives variées enrichissent notre communauté et stimulent la créativité.
- **Développement personnel** : Nous soutenons le développement personnel de chaque membre en favorisant l'apprentissage continu.
- **Bien-être** : Nous reconnaissons l'importance du bien-être dans la productivité.
- **Convivialité et café de qualité** : Nous créons un espace où les membres peuvent se détendre, interagir et s'inspirer tout en dégustant un café de qualité.

Structure organisationnelle

Notre structure organisationnelle est conçue pour favoriser l'efficacité, la créativité et l'engagement de notre équipe. Nous mettons l'accent sur l'autonomie, l'innovation et la collaboration interdisciplinaire. Chaque membre de l'équipe joue un rôle clé dans le développement et la mise en œuvre de nos initiatives, garantissant une approche holistique et intégrée.



Lindsay - Responsable marketing et du développement commercial

Lindsay, en tant que responsable marketing et du développement commercial, joue un rôle essentiel dans la promotion dynamique de notre espace de coworking. En tant que leader, elle élabore des stratégies marketing innovantes visant à accroître notre visibilité, attirer de nouveaux membres et consolider notre position sur le marché. En collaborant étroitement avec nos partenaires et producteurs locaux, Lindsay renforce les liens au sein de notre communauté, favorise une approche durable et contribue au développement économique local.

Hasmik - Responsable du site web et de la technologie

Hasmik, en tant que responsable du site web et de la technologie et des données, fait en sorte que notre plateforme en ligne reste à la pointe des dernières technologies et offre une expérience utilisateur exceptionnelle à nos visiteurs. Hasmik est également chargée de l'intégration de nouvelles technologies qui peuvent améliorer l'efficacité opérationnelle et la collaboration au sein de notre équipe.



Léa - Responsable de la gestion du bâtiment et des approvisionnements

Léa, en tant que responsable de la gestion du bâtiment et des approvisionnements, supervise toutes les facettes des installations du bâtiment, s'assurant que les espaces de travail sont propres, fonctionnels et accueillants. Elle collabore étroitement avec les équipes de maintenance pour résoudre rapidement les problèmes potentiels et maintenir un environnement professionnel confortable.

Lise - Responsable de l'identité de marque et designer

Lise, en tant que responsable de l'identité de marque et designer chez Grains de Génie, a pour rôle de créer notre identité distinctive qui reflète notre culture, nos valeurs et notre engagement. Elle collabore avec Lindsay et Vicky pour s'assurer que les aspects visuels soutiennent efficacement les objectifs marketing globaux des campagnes promotionnelles.



Vicky - Responsable de la communication et des événements

Vicky est le point central de notre communication, s'occupant à la fois des échanges au sein de l'équipe et des interactions avec le monde extérieur. En tant que leader et responsable de la communication et des événements, elle communique efficacement notre vision, nos activités et nos valeurs à nos partenaires, clients et au grand public. En collaboration avec Lindsay, elles créent un calendrier d'événements diversifié pour répondre aux besoins et aux intérêts variés de notre communauté.



Nous envisageons également de recruter d'autres membres afin d'assurer le bon fonctionnement de cet espace. Parmi les profils que nous pourrions intégrer figurent du personnel d'entretien des espaces (technicien, technicien de surface, ...), mais également du personnel dédié à la gestion du café (vendeurs, gestion des stocks).

Style de management

1. Méthodes de direction

En tant qu'actionnaires et gestionnaires, nous adoptons **un modèle de gouvernance participative** où chaque membre de l'équipe détient un rôle de direction au sein de Grain de Génie. Cette approche reflète **une structure organisationnelle horizontale**, où la prise de décision et la responsabilité sont partagées entre les membres.

Nous favorisons un style de **leadership coopératif**, nos leaders Vicky et Lindsay encouragent la participation et la contribution de chaque membre de l'équipe. Nous mettons l'accent sur **l'autonomie et la responsabilisation**.

Notre structure organisationnelle encourage **l'innovation et la collaboration interdisciplinaire**. Les membres de l'équipe sont encouragés à collaborer au-delà des frontières traditionnelles de leurs rôles, favorisant ainsi la diversité des idées et des perspectives. Par exemple, Léa, qui s'occupe principalement de la gestion du bâtiment, peut aider Vicky, chargée de communication, à proposer des idées de posts et à réaliser des photos pour ceux-ci. Hasmik, chargée du site web et des technologies, peut collaborer avec Lindsay, responsable marketing, pour intégrer nos partenaires dans notre site ou proposer d'autres stratégies de communication en utilisant de nouvelles technologies.



2. Notre fonctionnement

Des réunions stratégiques sont organisées toutes les semaines (les lundis) pour aligner l'équipe sur la vision globale, discuter des progrès, des projets en cours et des objectifs à venir. Le but de ces réunions est de tenir l'équipe informée des décisions et des tâches importantes à réaliser pour la semaine.

En complément des réunions hebdomadaires, nous tenons également **des réunions quotidiennes de quinze minutes**. Ces rencontres visent à discuter des activités prévues pour la journée, à établir les priorités et à faciliter les échanges en cas de questions.

Ces réunions permettent également de **gérer les conflits ou les désaccords**. C'est généralement Lindsay (gestionnaire marketing) qui joue un rôle central dans la recherche d'un terrain d'entente, tandis que Vicky, responsable de la communication, s'occupe de maintenir une communication transparente et ouverte autant vers l'extérieur que vers l'intérieur. Cette communication se fait tout le temps même en dehors des réunions via nos plateformes d'échanges comme Slack et Teams.

L'équipe aborde les différents **désaccords comme une opportunité d'explorer des approches variées et que les idées puissent fusionner**. Le staff voit les désaccords non pas comme une faiblesse mais plutôt comme une force où les perspectives se rejoignent. Cette approche est en phase avec la vision de Lewin sur la force de la diversité dans la résolution des conflits.

Nous encourageons également **un système de feedback continu**. Les membres de l'équipe sont incités à partager leurs idées, à poser des questions et à fournir des commentaires constructifs. Cette boucle de rétroaction régulière qui se fait notamment par nos réunions journalières et hebdomadaires contribue à l'amélioration continue de nos processus et de nos performances en trouvant des compromis et des solutions alternatives.

Notre schéma de communication est circulaire afin d'encourager la communication à tous les niveaux, favorisant ainsi l'inclusion et la diversité des perspectives. Chez Grain de Génie, nous utilisons des outils qui jouent un rôle essentiel dans la coordination efficace de nos activités, la gestion de projets et la promotion d'une culture de travail fluide.

- **Productive** : pour structurer nos initiatives, assigner des responsabilités et suivre les progrès en temps réel.
- **Slack** : pour une communication instantanée et informelle.
- **Teams** : pour des réunions vidéo afin de renforcer l'efficacité de la collaboration, notamment dans la création et le partage de documents.



03

La stratégie de communication

Objectifs de la communication

Les objectifs de communication de Grains de Génie sont orientés vers la création d'une image positive de notre espace de coworking, de nos workshops et de notre café.

Nous nous engageons dans une stratégie de communication axée sur des objectifs spécifiques pour renforcer notre positionnement sur le marché du coworking propice à la créativité et à l'innovation.

Nous aspirons à accroître la notoriété, attirer de nouveaux clients, et nous encourageons activement l'interaction, les commentaires, les partages et les mentions pour favoriser un sentiment d'appartenance et d'engagement au sein de notre communauté virtuelle.

La promotion met en lumière l'ambiance conviviale, les installations de détente, les multiples avantages et les services exclusifs que Grains de Génie offre.

Enfin, la fidélisation de notre clientèle existante est au cœur de notre démarche. Nous mettons en place des programmes de fidélité, des événements exclusifs et des avantages spécifiques tout en répondant aux besoins et aux attentes de notre public diversifié.



Cibles de la communication

Chez grains de génie, notre diversité d'espaces de coworking est spécifiquement conçue pour accueillir une variété de profils, mettant l'accent sur les étudiants, les freelances et les entreprises.

Trois catégories de publics, chacune bénéficiant de deux types de publications distincts.

Par exemple, pour **les entreprises**, cela se traduit par deux contenus différents : **une illustration dans la newsletter et un post sur LinkedIn.**

- **Newsletter** : Newsletter informative et promotionnelle du coworking.
- **Post LinkedIn prévu** : Photo avec une équipe en plein meeting.

De manière similaire, pour **les freelances**, deux publications distinctes sont envisagées : **une affiche et un post sur Facebook.**

- **Affiche illustrant deux scénarios** : d'un côté, un freelance cherchant désespérément une prise électrique dans un café bondé, et de l'autre, un freelance détendu et souriant, confortablement installé dans notre espace de coworking, équipé de nombreuses prises électriques.
- **Post Facebook prévu** : Image de nos espaces de coworking (poufs, jeux, cuisine, ...) sous forme de Carousel.

Enfin pour **les étudiants**, deux contenus variés sont prévus : un flyer accompagné d'un post sur Instagram.

- **Flyer : Image** (conviviale et chaleureuse, avec des personnes qui travaillent), informations (adresse, heures, QR code, réseaux sociaux).
- **Post Instagram prévu** : Carousel qui contient des informations sur le Trakk (heures, promotions, système de parrainage, photos...).

Cette approche permet d'adapter notre communication de manière ciblée à chaque segment de notre audience.

Moyens de communication

Notre stratégie de communication repose sur une diversité de canaux soigneusement sélectionnés, visant à promouvoir l'univers dynamique de Grains de Génie et à atteindre nos différentes cibles.

À savoir que la réutilisation de contenu pourrait constituer une approche supplémentaire.

Nous allons utiliser différents médias sociaux comme :



LinkedIn

Axé sur des publications professionnelles, des témoignages clients et des articles de blog liés au coworking et à la productivité.



Instagram

Mise en avant de l'ambiance à travers des images et vidéos de qualité, des stories quotidiennes des coulisses et le partage des expériences de freelances, entreprises et étudiants.



Facebook

Annonces des ateliers à venir, partage d'articles pertinents et promotions spéciales pour attirer de nouveaux clients.



TikTok

Vidéos courtes et divertissantes illustrant l'atmosphère créative, participation à des défis et tendances liés au coworking.



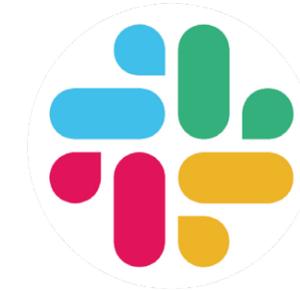
X

Anciennement twitterTweets courts sur les actualités, réponses aux questions et retweets de contenus pertinents liés au coworking.



Google Business

Optimisation de notre présence en ligne en mettant à disposition des informations essentielles telles que l'adresse, les horaires, le numéro de téléphone, le site web et la localisation. Cela permettra d'ajouter des photos et des vidéos, de promouvoir des événements et de recueillir des avis et témoignages. De plus, les statistiques fournies nous offriront un aperçu de nos performances, nous permettant ainsi de nous améliorer continuellement.



Slack

Facilite la communication spontanée autour de nos futurs ateliers et événements, répond aux questions et favorise la connexion entre les clients de grains de génie. Cela instaure un environnement propice à la libre circulation des idées, mettant en avant la réactivité au cœur de notre communication.



Nous allons également mettre en place du **SEA/SMA** via des publicités ciblées, notamment la création de landing pages par cible pour adapter le ton et le contenu.

La communication tangible s'exprime à travers des flyers et des affiches intégrant des QR codes qui encouragent l'inscription, la demande d'informations ou le suivi sur nos réseaux sociaux. Parallèlement, **l'utilisation de goodies (t-shirts, gobelets, etc.)** contribue à renforcer la visibilité de notre marque.

04

BMC

Segment clients

Les attentes de nos audiences se précisent, elles recherchent des espaces de travail flexibles et s'impliquent dans le réseautage professionnel. Tout cela se déroule dans un environnement qui intègre le développement durable à une atmosphère chaleureuse et accueillante, évoquant le confort du foyer.

B2C

- Les étudiants
- Filières universitaires (supérieur)

Comportements :

- Communauté dynamique et diversifiée
- Événements sociaux et ateliers inspirants
- Flexibilité des plans d'adhésion
- Infrastructures accueillantes et confortables
- Facilité d'accès et emplacement pratique
- Réseautage

Motivations :

- Flexibilité des espaces de travail
- Communauté et networking
- Événements et ateliers professionnels
- Infrastructure conviviale
- Volonté de rompre l'isolement
- Amélioration de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle

Barrières :

- Coût individuel élevé
- Distance et accessibilité
- Engagement à long terme

B2B

Freelance nomade dans des domaines tels que :

- Développement web
- Design graphique
- Rédaction
- Marketing

Entreprises dans des domaines tels que :

- Digital / service dans une zone de chalandise dans un rayon de 10 km autour de notre emplacement (locale ou cherchant à étendre leur présence)
- Numérique
- Services informatiques
- Technologies
- Marketing digital et communication

Comportements :

- Espaces de réunion professionnels
- Intimité et sécurité
- Services personnalisés pour les entreprises
- Technologies avancées (wifi rapide, équipements audiovisuels)
- Possibilité d'adapter l'environnement de travail en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise
- Réseautage

Motivations :

- Opportunités de réseautage
- Environnement collaboratif
- Services de bureau partagés
- Événements sur mesure
- Accès aux infrastructures professionnelles
- Volonté de rompre l'isolement
- Amélioration de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle

Barrières :

- Contraintes budgétaires
- Adaptation aux besoins spécifiques
- Réticence au changement

Interactions directes : La gestion des interactions directes avec les clients est cruciale pour construire et maintenir des relations positives. C'est pourquoi nous mettons en place : l'écoute active, la réactivité, l'empathie, la positivité, le suivi après l'interaction et l'utilisation de canaux appropriés.

Renforcer la notoriété : Les moyens par lesquels Grains de Génie renforce sa notoriété incluent l'utilisation active des réseaux sociaux, la diffusion de publicités en ligne, la gestion de partenariats stratégiques, l'engagement dans les relations publiques, la création de contenu de qualité, l'optimisation du référencement (SEO), la présence sur Google Business, la valorisation des avis clients, et la mise en œuvre du marketing par e-mail.

Canaux

Les canaux utilisés pour nos cibles

B2B :

LinkedIn, newsletter, site web, e-mail marketing, SEA, Google Business

B2C :

Site web, Tiktok, Instagram, Facebook, Twitter, E-mail marketing, publicités en ligne, blog, programme de fidélité, flyers, affiches, QR code, événements, goodies et chat en ligne.

Relation continue : Nous maintiendrons une relation continue en utilisant activement les réseaux sociaux, en diffusant régulièrement des newsletters, en organisant des événements, en proposant une messagerie instantanée sur notre site web, en mettant en œuvre notre programme de parrainage, en effectuant un suivi après chaque achat, et en alimentant notre blog.

Feedbacks : Les retours de nos clients peuvent être intégrés grâce à des sondages en ligne, des commentaires sur le site web, des enquêtes par e-mail, ainsi que via les réseaux sociaux et le chat sur notre site.





Relations clients

Notre objectif est d'établir une relation centrée sur la communauté, où nos clients se sentent comme chez eux. Nous proposerons un support client personnalisé, adapté aux besoins de chaque individu. Encourager l'interaction entre nos clients est au cœur de la philosophie de Grain de Génie, où chacun a la possibilité d'apporter un peu de son génie aux autres.

À travers le chat sur notre site web, nous nous engageons à répondre rapidement à toute question. Si une réponse immédiate n'est pas possible, nous nous assurerons de respecter un délai maximum de 48 heures. Ceci nous permettra de garantir la précision de nos réponses et de prendre le temps nécessaire pour fournir un support de qualité.

Proposition de valeurs

Mission

Devenir le lieu de référence à Namur, et au-delà, où la créativité, l'innovation et la collaboration fusionnent pour créer une communauté dynamique et épanouissante. Nous aspirons à être bien plus qu'un espace de travail partagé, mais plutôt un catalyseur de rencontres inspirantes et de projets novateurs, propulsant nos membres vers le succès personnel et professionnel.

Vision

Offrir un environnement de travail unique, alliant café stimulant, espace de coworking collaboratif et ateliers enrichissants, dans lequel chaque individu se sent chez lui, stimulé et connecté. Nous visons à être le carrefour où les idées prennent vie, où les compétences se complètent et où la communauté prospère grâce à des valeurs de convivialité, de collaboration, d'inclusivité et d'innovation.

Valeurs

- Convivialité
- Collaboration
- Inclusivité
- Modernité
- Chaleur
- Échange (voir section Brand de Grain de Génie, Part 1).

Les partenaires clés

Grain de Génie se base sur des partenariats tant financiers que collaboratifs, où le principe du Win-Win est au cœur des relations. Le but est de créer des liens solides et efficaces permettant à Grain de Génie et à ses collaborateurs de croître ensemble.

Le crowdfunding

Pour permettre à Grains de génie de nous fonder, nous avons pris l'initiative de mettre en place une campagne de crowdfunding. Celle-ci nous permettra d'avoir une base de fond financier pour créer l'espace de co-working qui nécessite de nombreuses dépenses.

Pour cette campagne de Crowdfunding nous espérons une rentrée à hauteur de 25 mille euros.

Pour fédérer notre communauté autour de Grain de génie et leur mettre l'eau à la bouche, nous offrons en contreparties :

Niveau 1

10 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration

Niveau 2

25 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- Une journée de coworking (valable à partir de la date d'ouverture et pendant 1 an)

Niveau 3

50 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- 2 participations à nos événements/Workshops

Niveau 4

100 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- 2 journées de Coworking (valables à partir de la date d'ouverture et pendant 1 an)

Niveau 5

200 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- Votre logo au format A4 dans nos espaces de coworking

Niveau 6

300 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- 30 journées de coworking (valables à partir de la date d'ouverture et pendant 1 an)

Niveau 7

500 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- Votre logo au format A4 dans deux de nos espaces de coworking (hall et salle de réunion)

Niveau 8

1.000 € ou plus

- Remerciement sur notre site web
- Invitation à notre soirée d'inauguration
- Une année entière de coworking (valable à partir de la date d'ouverture)

Sponsors et partenaires officiels basés sur une convention de collaboration

Notre collaboration est un partenariat gagnant-gagnant. La Ville de Namur pourrait mettre à notre disposition un hangar ou des espaces pour lancer notre petite communauté de Génie. Nous cherchons également un soutien financier de "Namur Invest" pour rénover un bâtiment et le transformer en un espace de coworking où chacun se sent chez soi. Nous offrons à la Ville de Namur l'opportunité de prendre soin des bâtiments inutilisés pour leur redonner vie, prévenant ainsi les occupations illégales et le délabrement des bâtiments laissés à l'abandon.

La Ville de Namur pourrait soutenir notre espace en diffusant nos flyers et en promouvant nos événements. En retour, nous offrons une visibilité à la Ville de Namur en affichant son logo dans nos locaux, nos communications visuelles, nos documents officiels et sur notre site web, pour montrer que la Ville de Namur et Grain de Génie sont en étroite collaboration.

Nous souhaitons promouvoir les différents espaces que la Ville de Namur met à disposition de ses habitants et de ses alentours. L'objectif est de murmurer à l'oreille de notre communauté que la Ville de Namur est l'endroit idéal pour organiser leurs événements. La Ville de Namur pourra également profiter de nos espaces pour organiser ses propres événements et bénéficier du soutien de notre communauté.

Nous aimerions bénéficier du carnet d'adresses de la Ville de Namur pour inviter les échevins à certains événements et les avoir comme alliés pour promouvoir nos espaces, favorisant ainsi la croissance de notre communauté. Par exemple, nous pourrions collaborer avec l'échevin de l'éducation pour créer ensemble des workshops et des événements spéciaux pour les étudiants, apportant ainsi une valeur ajoutée à l'éducation et offrant une opportunité d'agrandir notre communauté.



Aide financière

En plus de notre campagne de crowdfunding, il est nécessaire d'obtenir d'autres aides financières. Namur Invest est un partenaire idéal pour ce que nous recherchons. Nous souhaitons obtenir une aide financière basée sur le même principe que celui appliqué pour la Grand Poste avec le partenaire Noshak. L'idée est que la Ville de Namur nous mette à disposition un vieux bâtiment à rénover et que Namur Invest nous permette de financer les travaux de rénovations ainsi que l'achat des matériaux nécessaires à l'ouverture d'un espace de coworking.

L'idée de rénover un vieux bâtiment pour lui donner une autre fonction permet à la Ville de Namur d'éviter le délabrement naturel et humain.

Si notre proposition n'est pas acceptée, nous commencerons par lancer le coworking dans l'espace que nous offre la Ville de Namur. L'objectif est de faire grandir notre communauté et si cela fonctionne bien, nous investirons pour agrandir l'espace.

Les partenaires locaux win to win basés sur une convention de collaboration

Café Delahaut

La collaboration entre Grain de Génie et Café Delahaut repose sur une alliance stratégique qui se déploie à travers plusieurs axes.

En premier lieu, nous avons un échange de visibilité où Grain de Génie offre des espaces privilégiés pour mettre en avant les produits du Café Delahaut, tant dans sa carte que dans le petit shop du café. En retour, Grain de Génie bénéficie de la renommée associée à la marque Delahaut.

Ensuite, des événements collaboratifs enrichissent cette association en proposant des dégustations pour faire découvrir les saveurs du café et les délices de notre carte. Nous bénéficions ainsi de la clientèle de Delahaut et vice versa.

Nous bénéficions notamment de réductions sur les commandes en grande quantité de café Delahaut.



Boulangerie «Pâtisserie et boulangerie Jacobs»

La collaboration entre Grain de Génie et la Boulangerie «Pâtisserie et boulangerie Jacobs» représente un avantage unique. Cette association est représentée à travers plusieurs axes :

L'approvisionnement local constitue le premier élément clé de cette collaboration, où la Boulangerie «Pâtisserie et boulangerie Jacobs» fournit ses produits de qualité à Grain de Génie afin que nous les servions dans notre café. Cette collaboration permet non seulement de mettre en avant la consommation locale mais aussi d'enrichir notre offre alimentaire en proposant des produits de qualité.

Les programmes de fidélité croisée viennent renforcer cette alliance. Les clients de chacun des établissements bénéficient d'avantages chez l'autre.

La collaboration événementielle constitue le troisième pilier de cette association. Des événements spéciaux, tels que des brunchs, sont organisés pour mettre en lumière les produits uniques de la boulangerie. Cela permet notamment à Grain de Génie d'obtenir des produits de qualité à des prix réduits pour organiser des événements qui fédèrent notre communauté autour de la convivialité.



Producteur de Produits Laitiers «Ferme des Collines»

La collaboration entre Grain de Génie et la Ferme des Collines repose sur une alliance qui célèbre la qualité des produits locaux et offre une expérience riche à la clientèle. Cette collaboration se concrétise à travers deux axes :



La promotion croisée constitue la première partie de cette collaboration. Grain de Génie s'engage à faire la promotion des produits de la Ferme des Collines auprès de ses membres dans ses espaces shop au sein du café. Cette démarche favorise la visibilité des produits de la Ferme des Collines, ce qui permet donc de renforcer la consommation responsable et locale au sein des deux communautés.

L'approvisionnement en produits laitiers de la Ferme des Collines représente le deuxième pilier de cette collaboration. Grain de Génie choisit d'intégrer les produits de la Ferme des Collines dans ses offres de café et de restauration. Nous bénéficions de réductions sur l'achat des produits.



Artisans Chocolatiers «Thomas Manini, Artisan chocolatier»

La collaboration entre Grain de Génie et les Artisans Chocolatiers «Thomas Manini, Artisan chocolatier» crée une alliance gourmande visant à offrir une expérience sensorielle unique à la clientèle. Nous basons cette collaboration sur deux axes :

La proposition d'un café accompagné d'un chocolat constitue le premier pilier de cette collaboration. Grain de Génie met en avant les chocolats de «Thomas Manini» en les proposant en association avec la dégustation d'un café. Les chocolats nous sont donc fournis avec des réductions.

La vente de chocolats dans le shop de Grain de Génie représente le deuxième volet de cette collaboration. Les clients ont la possibilité d'acheter les chocolats artisanaux de «Thomas Manini» directement dans l'espace shop du café. Cela offre une vitrine et une visibilité supplémentaire à ce chocolatier.

Producteur de fruits de Namur «Le Fruits du Terroir»

La collaboration entre Grain de Génie et le producteur de fruits de Namur «Le Fruits du Terroir» incarne une alliance fructueuse axée sur la promotion de produits locaux.

Grain de Génie choisit d'intégrer les fruits de «Le Fruits du Terroir» dans son offre de café et de restauration. Cette démarche permet de mettre en valeur les produits locaux mais également de diversifier l'offre alimentaire du café.



Fournisseur de thé «Le Fossé Fleuri»

La collaboration entre Grain de Génie et le fournisseur de thé «Le Fossé Fleuri» crée une association qui vise à offrir une diversité de saveurs tout en mettant en avant la qualité des produits locaux. Voici comment cette collaboration peut prendre forme :

Grain de Génie choisit de diversifier son offre de boissons en intégrant les thés de «Le Fossé Fleuri». Cela offre aux clients une variété de choix, mettant en avant les saveurs uniques de ces thés artisanaux.

Grain de Génie bénéficie notamment de réductions sur l'achat des thés et l'espace propose la vente de thés en vrac de «Le Fossé Fleuri» dans l'espace shop de Grain de Génie. Cela permet aux clients d'acquérir leurs thés préférés et de les intégrer à leur routine quotidienne.

Les risques et les coûts liés :

Bien entendu, ces collaborations sont bénéfiques mais ne sont pas sans défis. Les divergences d'objectifs représentent l'un des principaux risques potentiels. Chaque partenaire peut avoir ses propres priorités et stratégies, ce qui pourrait entraîner des frictions au sein de la collaboration. C'est pour cela que Lindsay (chargé des stratégies marketing et des partenariats) est là pour maintenir une clarté dans la définition des objectifs communs et une communication ouverte afin de minimiser les risques.

Un autre défi crucial est le maintien de la qualité des produits et la satisfaction de nos clients. En effet, les attentes des clients peuvent changer, ce qui peut influencer les partenariats.

Du côté des coûts, les coûts d'approvisionnement constituent un aspect financier significatif. Assurer un approvisionnement constant en produits de qualité exige des investissements dans la logistique, le stockage et parfois même dans l'amélioration des processus de production.

Partenariats Collaboratifs avec les écoles et centres de formations

Dans le cadre de nos partenariats avec des institutions d'enseignement supérieur et des centres de formation, nous avons élaboré une offre spéciale destinée aux étudiants, renforçant ainsi notre engagement envers l'éducation et la communauté académique.

Grain de Génie propose des offres spéciales exclusives aux étudiants tant dans les abonnements que les workshop. Ces offres visent à offrir aux étudiants une expérience unique au sein de notre espace de coworking et à faciliter l'accès à nos diverses prestations.

Cette collaboration se base notamment sur l'organisation régulière d'événements spéciaux dédiés aux étudiants (rédaction de CV, lettre de motivation, entrepreneuriats, ...). -> voir les workshop.

En échange, nous bénéficions de la visibilité des institutions en mettant nos flyers et affiches dans leur bâtiments et cela nous permet notamment d'élargir notre communauté.

Les risques et les coûts liés :

La disponibilité des étudiants constitue un risque majeur en raison de leurs horaires chargés, ce qui nécessite une coordination minutieuse des événements pour maximiser leur accessibilité.

L'insatisfaction des étudiants est aussi à prendre en compte. C'est pour cela qu'une avec une collecte régulière de retours d'expérience sera mise en place pour ajuster nos offres en fonction de leurs attentes.

Du point de vue financier, les réductions étudiantes, exigent une gestion financière prudente pour assurer la viabilité à long terme de notre espace de coworking.



Partenariats Win win avec les médias

Blogueur/ influenceur Namurois ou belges

Le but est de collaborer avec des influenceurs locaux pour qu'ils partagent leurs expériences de coworking dans nos espaces. Cela nous permettrait de gagner de la visibilité. Nous souhaitons aussi organiser des événements communs et spéciaux en collaboration avec ces influenceurs. Par ce fait, ils peuvent bénéficier de notre communauté mais aussi de nos espaces.

Podcast et webinaires

Nous souhaitons inviter des membres importants et influents du monde du coworking, de l'entrepreneuriat, freelances et étudiant pour créer nos podcasts et nos webinaires. Cela ajoutera une expérience supplémentaire pour notre communauté.

Presse locale

Nous souhaitons collaborations étroites avec les médias locaux comme la RTBF, Les journaux tels que Ce partenariat repose sur des publications de nos événements et les tendances en matière de travail et de coworking. Cela permettra aux journalistes d'avoir de quoi écrire et de rester dans l'ère du coworking.

Activités

Pour la Création :

1. Création de l'identité de marque
2. Choix de l'emplacement
3. Conception de l'espace
4. Développement des plateformes en ligne
5. Mise en place des partenariats
6. Campagne de Crowdfunding
7. Aménagement physique de l'espace
8. Constitution de l'équipe
9. Mise en place des services de café et de restauration
10. Communication et marketing
11. Gestion opérationnelle quotidienne
12. Collecte de feedback
13. Veille sur le marché

Activités clés générales

- Gestion des Espaces
- Technologie et infrastructure
- Collaboratifs
- Services clients
- Gestion des Ressources Humaines
- Organisation d'évènements
- Marketing et Communication
- Gestion du café-restaurant
- Approvisionnement et Gestion des Stocks
- Gestion Financière
- Maintien du site web à jour
- Création et soutien des Partenariats
- Pratiques Durables
- Sécurité



Les activités principales

Gestion des espaces collaboratifs :

- Concevoir et maintenir des espaces de coworking attractifs, stimulants et fonctionnels.
- Faciliter les réservations d'espaces de travail, de salles de réunion et d'espaces workshop.
- Définir et maintenir des horaires d'ouverture adaptés aux besoins des membres.

Services clients :

- Offrir un accueil chaleureux et personnalisé à chaque membre et visiteur.
- Proposer des services supplémentaires tels que la réception de colis, l'impression, etc.

Gestion des Ressources Humaines :

- Recruter, former et gérer le personnel. Rester à jour dans les tendances du marché du coworking et installer une ambiance de travail conviviale et de sécurité.

Organisation d'évènements :

- Planifier, coordonner et organiser des événements, des ateliers et des séminaires pour animer la communauté et favoriser la collaboration.
- Établir une veille sur ce qui se fait ailleurs pour proposer un large éventail d'expériences à notre clientèle.

Gestion du café-restaurant :

- Sélection des produits locaux dans le café-shop.
- Assurer une expérience culinaire de qualité en mettant l'accent sur la fraîcheur et le goût.
- Gérer les partenariats avec nos fournisseurs.

Gestion Financière :

- Superviser les opérations financières, y compris la facturation des membres, la gestion des dépenses et la comptabilité générale.

Approvisionnement et Gestion des Stocks :

- Assurer un approvisionnement constant en fournitures de bureau, en produits de café/restauration et gérer efficacement les stocks.

Technologie et infrastructure :

- Fournir une connexion Internet rapide et fiable dans tout l'espace de coworking.
- Mettre à disposition des équipements de bureau modernes et de haute qualité mais recyclés (fait référence à notre deuxième valeur).

Marketing et Communication :

- Mettre en œuvre des stratégies de marketing pour attirer de nouveaux membres et assurer une communication régulière avec la communauté existante.

Maintenir le site web à jour :

- Créer un site web convivial permettant aux membres de réserver des espaces, de participer à des événements et de rester informés.

Création et soutien des Partenariats :

- Établir des partenariats clés, des liens forts avec des universités, des entreprises locales, des organismes gouvernementaux et des fournisseurs de café/restauration.

Pratiques Durables :

- Mettre en œuvre des pratiques durables, telles que la réduction des déchets, l'utilisation d'énergie renouvelable et la promotion de produits locaux.
- Organiser des ateliers et des séances d'information sur les pratiques durables.

Sécurité :

- Mettre en place des mesures de sécurité adéquates pour assurer la sécurité des membres, du personnel et des biens matériels.

Structure des coûts

Coûts Fixes :

- **Loyers et coûts immobiliers** : Ces coûts représentent les dépenses régulières liées à la location et à l'entretien des espaces.
- **Salaires et avantages sociaux du personnel** : Englobant les salaires du personnel de gestion, d'exploitation et de soutien.
- **Services publics et frais d'exploitation** : Comprend les coûts liés aux services publics, à l'entretien et aux frais généraux.



Coûts Variables :

- **Coûts marketing** : Englobent les dépenses liées à la promotion et à la publicité pour attirer de nouveaux membres.
- **Personnalisation des espaces** : Des coûts supplémentaires peuvent survenir pour adapter les espaces aux besoins spécifiques des entreprises.
- **Gestion d'événements** : Comprend les coûts liés à la planification et à l'exécution d'événements et d'ateliers.

Investissements Initiaux :

- **Aménagement initial** : Les coûts initiaux pour aménager et équiper les espaces de coworking selon les normes de qualité.
- **Technologies avancées** : L'acquisition de technologies telles que des équipements audiovisuels pour répondre aux besoins des membres.
- **Conception graphique et contenu** : Englobe les dépenses liées à la création de logos, de supports marketing et de contenu visuel.

Flux de Revenus :

B2B :

- **Adhésions d'entreprises :** Les entreprises paient pour des plans d'adhésion qui offrent un accès exclusif à des espaces de travail personnalisés.
- **Services personnalisés :** Des revenus supplémentaires peuvent provenir de services sur mesure fournis aux entreprises.
- **Location d'espaces de réunion :** Les entreprises peuvent louer des espaces de réunion professionnels pour des événements ou des réunions importantes.

B2C :

- **Adhésions individuelles :** Les professionnels nomades, freelances et étudiants paient des frais d'adhésion pour accéder aux espaces de coworking.
- **Événements et ateliers :** Les revenus sont générés par la participation payante à des événements et ateliers.
- **Ventes de goodies :** Les articles promotionnels sont disponibles à l'achat, générant des revenus supplémentaires.

Ressources

Humaines :

- **Personnel de gestion et d'exploitation :** Responsable du fonctionnement quotidien et de la gestion des membres.
- **Équipe marketing et communication :** Chargée de promouvoir Grain de Génie et d'organiser des événements.
- **Personnel de soutien pour les événements :** Engagé au besoin pour garantir le bon déroulement des événements.

Physiques :

- **Espaces de coworking :** Aménagés et équipés pour offrir un environnement de travail fonctionnel et inspirant.
- **Équipements audiovisuels :** Intégrés pour soutenir les besoins technologiques des membres.

Intellectuelles :

- **Marque, logo et propriété intellectuelle :** Des actifs essentiels pour la reconnaissance de la marque.
- **Contenu marketing :** Création et diffusion de contenu pertinent pour la promotion.

Financières :

- **Financement initial :** Investissements pour lancer et établir grain de génie.
- **Fonds de roulement :** Assurer la continuité des opérations au quotidien.
- **Budget marketing et publicité :** Alloué pour la promotion continue et l'acquisition de nouveaux membres.

Plan financier 



05

Les cadres éthiques

Cadres éthiques dans la collecte de données

La législation belge, notamment le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), encadre strictement la protection des données chez Grains de Génie. Avant toute participation, une information claire est fournie sur le but de la collecte, par exemple, pour l'amélioration des services. Selon les articles 5 et 7 du RGPD, les utilisateurs doivent explicitement consentir avant de participer au questionnaire ou de scanner le QR code.

Les réponses restent anonymes et ne seront jamais associées à des identités. Aucun partage de données avec des tiers n'est effectué sans le consentement explicite. Les réponses sont traitées de manière agrégée pour préserver l'anonymat. Les données sont stockées sur des serveurs sécurisés avec un accès restreint (article 32 du RGPD). Des protocoles de cryptage avancés et des mesures de sécurité informatique sont en place pour protéger les informations des utilisateurs.



Chaque donnée collectée a une finalité spécifique, par exemple, les informations de réservation d'un espace coworking. Les données sont pertinentes et limitées à l'objectif précis de la collecte comme indiqué dans l'article 5 du RGPD. Selon l'article 5, alinéa 1, du RGPD, les données ne sont pas utilisées pour des publicités ciblées. Les communications futures sont adaptées en fonction des préférences exprimées par l'utilisateur. Conforme à l'article 9 du RGPD, les données sensibles sont traitées avec des mesures de sécurité supplémentaires. L'accès est limité et l'utilisation est strictement dédiée à la personnalisation des services.

Les données sont conservées pendant une période définie, par exemple, 5 ans après la fin de la collaboration comme indiqué dans l'article 5, alinéa 1. Passé ce délai, les données sont anonymisées ou supprimées, sauf consentement pour prolonger la conservation. Une responsable de la protection des données (Hasmik) est désignée comme imposé par les articles 37 et 38 du RGPD. Les utilisateurs peuvent la contacter directement en cas de préoccupations. Notre site internet offre également une plateforme pour signaler tout problème, assurant ainsi des réponses rapides et transparentes.

Recherches juridiques effectuées

Dans le cadre de l'établissement et de la gestion de notre entreprise, plusieurs articles du Code de droit économique belge et tels que présentés dans le cours de droit, sont particulièrement pertinents. Ces articles touchent divers aspects, notamment la dénomination de l'entreprise, la protection de la marque, l'organisation structurelle, ainsi que les transactions associées aux départs ou aux exclusions de membres.

Recherches d'antériorité de la marque

Notre entreprise, "Grains de Génie," tire son nom de notre engagement envers la créativité, l'innovation et le développement continu des compétences. Avant de choisir cette dénomination, des recherches approfondies d'antériorité de la marque ont été menées pour garantir son unicité dans le secteur. Les offices de l'Union Européenne et du Benelux de la propriété intellectuelle ont été consultés pour minimiser les risques de conflits juridiques.



20%

Chaque gestionnaire et actionnaire détient 20% des parts de "Grains de génie"

Caractère distinctif de la marque

"Grains de Génie" a été sélectionné en raison de sa sonorité mémorable, de son caractère distinctif et de son lien direct avec notre philosophie de promotion du génie créatif. La combinaison des termes liés au café (grain) et à l'innovation (génie) crée une image unique et mémorable. La marque sera associée à un espace de coworking dynamique offrant des bureaux personnalisables, des salles de réunion, des espaces de collaboration, des ateliers de formation, un café détente, des événements, des séances de formation et des opportunités d'apprentissage. Les produits, tels que des goodies et toute la vaisselle du café, porteront également le nom de la marque.

Fonction de chaque membre et répartition des droits

Concernant la structure organisationnelle, chaque membre de l'équipe détient une participation équitable de 20% dans l'entreprise, renforçant ainsi notre engagement envers la collaboration, l'autonomie et l'égalité au sein de "Grains de Génie." Chaque membre joue un rôle crucial, avec Lindsay en tant que "Responsable Marketing et Développement Commercial", Hasmik en tant que "Responsable du Site Web et de la Technologie", Léa en tant que "Responsable de la Gestion du Bâtiment et des Approvisionnements", Lise en tant que "Responsable de l'Identité de Marque et Designer", et Vicky en tant que "Responsable de la Communication et des Événements"

Départ volontaire d'un membre

En cas de départ volontaire d'un membre, la proposition de cession des droits au profit du groupe inclut des conditions de cession basées sur la part détenue par le membre partant (20%), une valorisation basée sur la valeur de l'entreprise au moment du départ, une période de non-concurrence et un droit limité d'exploitation individuelle.

Exclusion d'un membre du groupe

Pour l'exclusion d'un membre du groupe, la proposition de cession des droits au profit du groupe se déclenche en cas de non-respect des obligations contractuelles, conflits d'intérêts majeurs ou toute autre raison sérieuse définie dans l'accord. La cession automatique des droits (20%) au groupe, sans compensation financière additionnelle, est prévue, et le membre exclu conserve un droit limité d'exploitation individuelle, sous réserve de ne pas entrer en concurrence directe avec l'entreprise.

Obtention de la cession des droits d'un tiers créateur

En ce qui concerne l'obtention de la cession des droits d'un tiers créateur, la négociation contractuelle, la rémunération ou le partage des bénéfices, et la définition claire des livrables et des droits cédés sont prévus dans le contrat. Toutes ces propositions devront être intégrées dans un accord formel, élaboré avec l'assistance d'un professionnel juridique, pour assurer la clarté, la légalité et l'exécution effective de toutes les transactions.





GRAMS
de **GÈNE**

**Nouveau
co-working
de Namur** 25.01.24