

2024 - 2025

Développements
numériques

JOURNAL DE BORD

Lindsay Mabbott

PROTOTYPES

RESSOURCES DES PROTOTYPES

SITE INTERNET

ECRAN - MOBILE

Lien accès au prototype sur Figma

<https://www.figma.com/proto/JTKgtzuv49EMMs0pKqRLOK/INOSPHERE?page-id=20%3A45&node-id=308-6&node-type=frame&viewport=513%2C881%2C0.15&t=FwxBBEfg0w0ktCc5-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=308%3A6>

ECRAN - DEKSTOP

Lien accès au prototype sur Figma

<https://www.figma.com/proto/JTKgtzuv49EMMs0pKqRLOK/INOSPHERE?page-id=814%3A2670&node-id=814-4792&viewport=-71%2C351%2C0.19&t=gHio6u4gKzn5aLPz-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=814%3A4792>

ECRAN - DEKSTOP

Version du prototype pour un nouvel utilisateur

<https://drive.google.com/file/d/1pv89nmMePnTaeBQzilFfGDvAJjcTHR7/view?usp=sharing>

Version du prototype pour un ancien utilisateur

<https://drive.google.com/file/d/1BBY7KOkTDVZVcVd9QG0uw0aUpV8Awei8/view?usp=sharing>

ECRAN - MOBILE

Version du prototype pour un nouvel utilisateur

https://drive.google.com/file/d/138Xq1waxSu-AqasVCKrPVDvt4_WyeC-/view?usp=sharing

Version du prototype pour un ancien utilisateur

https://drive.google.com/file/d/1ysgxXGhZBDGmSwV_Nq5UetqvRLHH9eCg/view?usp=sharing

DRIVE QUI REPREND L'ENSEMBLE DES PROTOTYPES

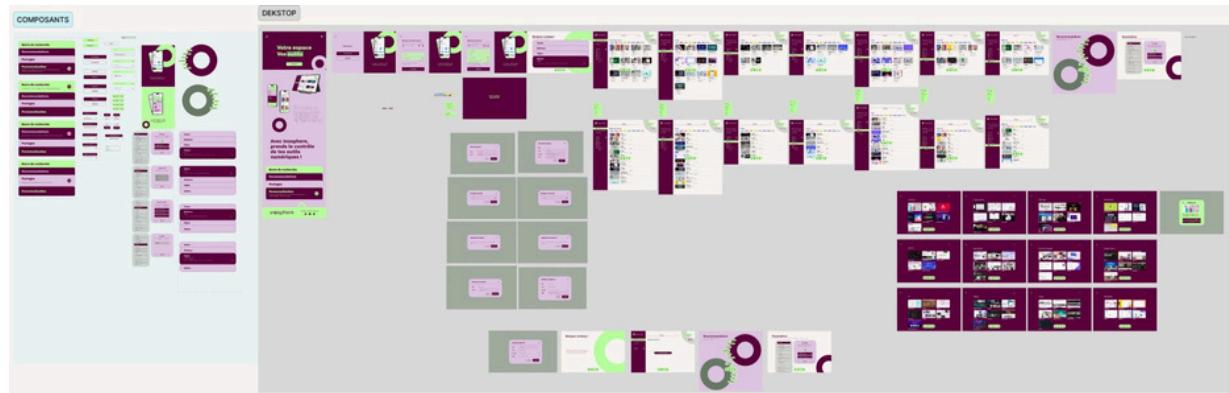
https://drive.google.com/drive/folders/1rka_iUF54UeT-IM-eliMXQiFvU8UR9W7?usp=sharing

RESSOURCES DES PROTOTYPES

SITE INTERNET

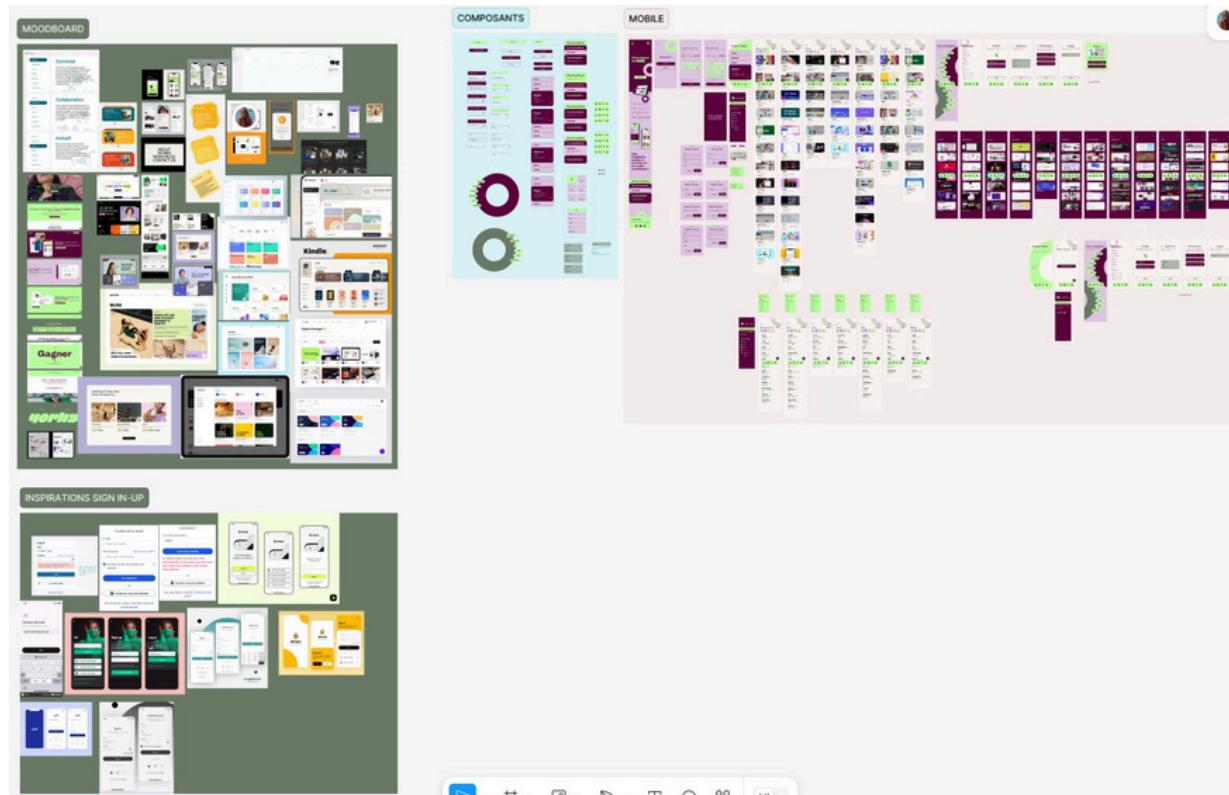
PLAN DE TRAVAIL - DEKSTOP

https://drive.google.com/file/d/1y_IDYEtMHARWUdgeUGTN052MainkMdnQ/view?usp=sharing



PLAN DE TRAVAIL - MOBILE

<https://drive.google.com/file/d/1zu0HdInWXWGbKtYwm015gre6mO0IWSk/view?usp=sharing>

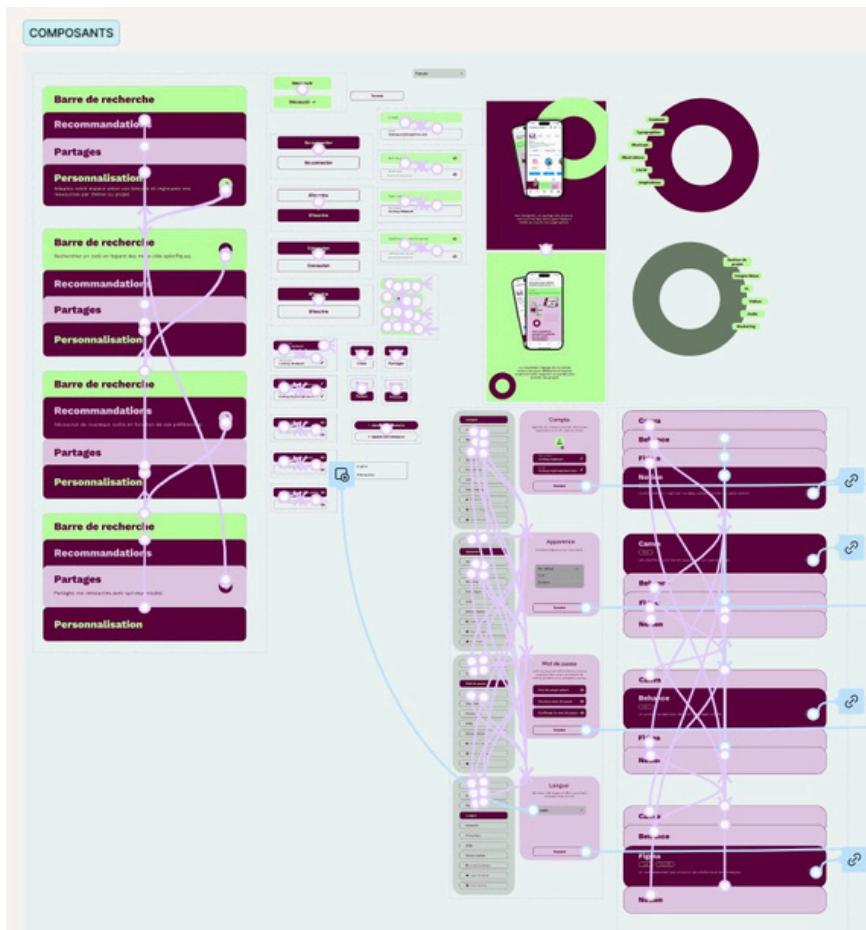
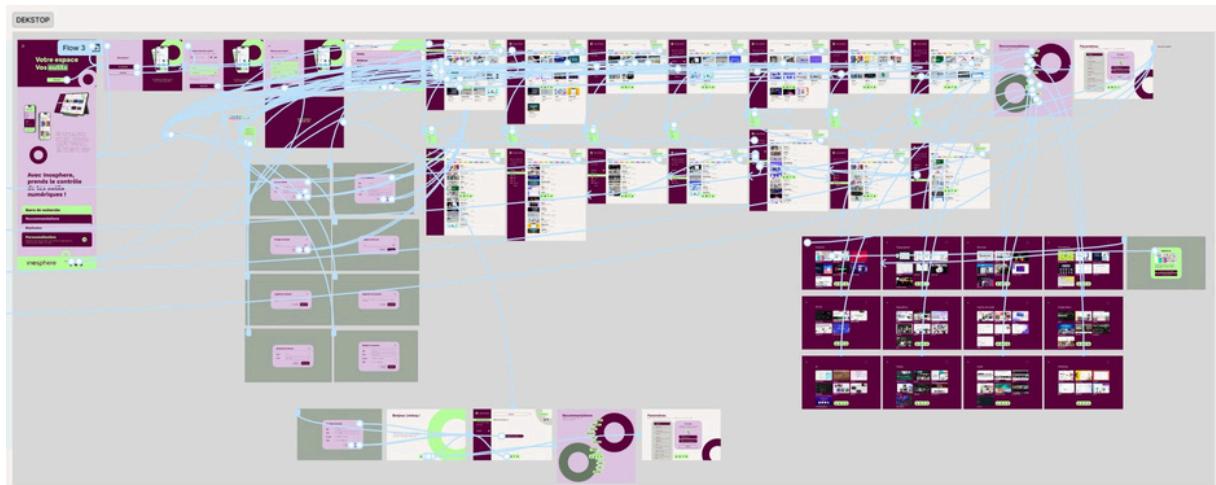


RESSOURCES DES PROTOTYPES

SITE INTERNET

ECRAN - DEKSTOP avec les interactions

https://drive.google.com/file/d/1x4V5wfhqe_gplWKxrdQqT200fQw8YrW/view?usp=sharing



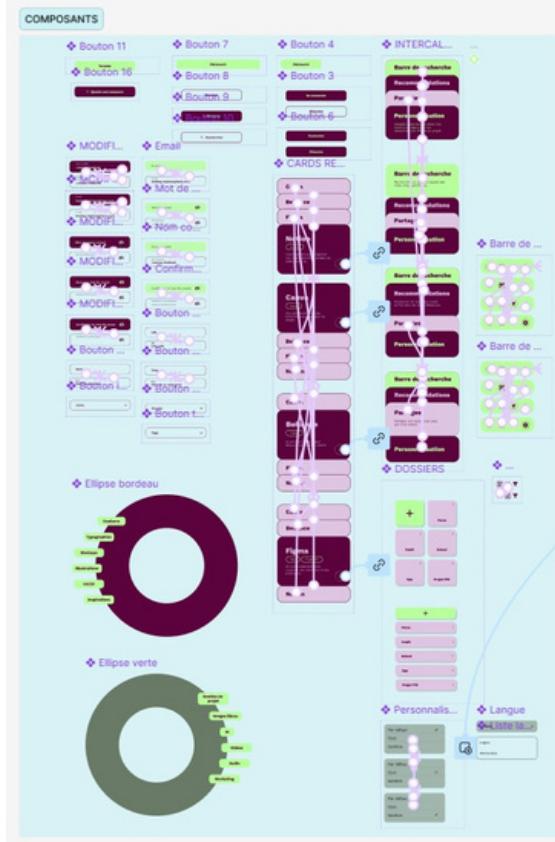
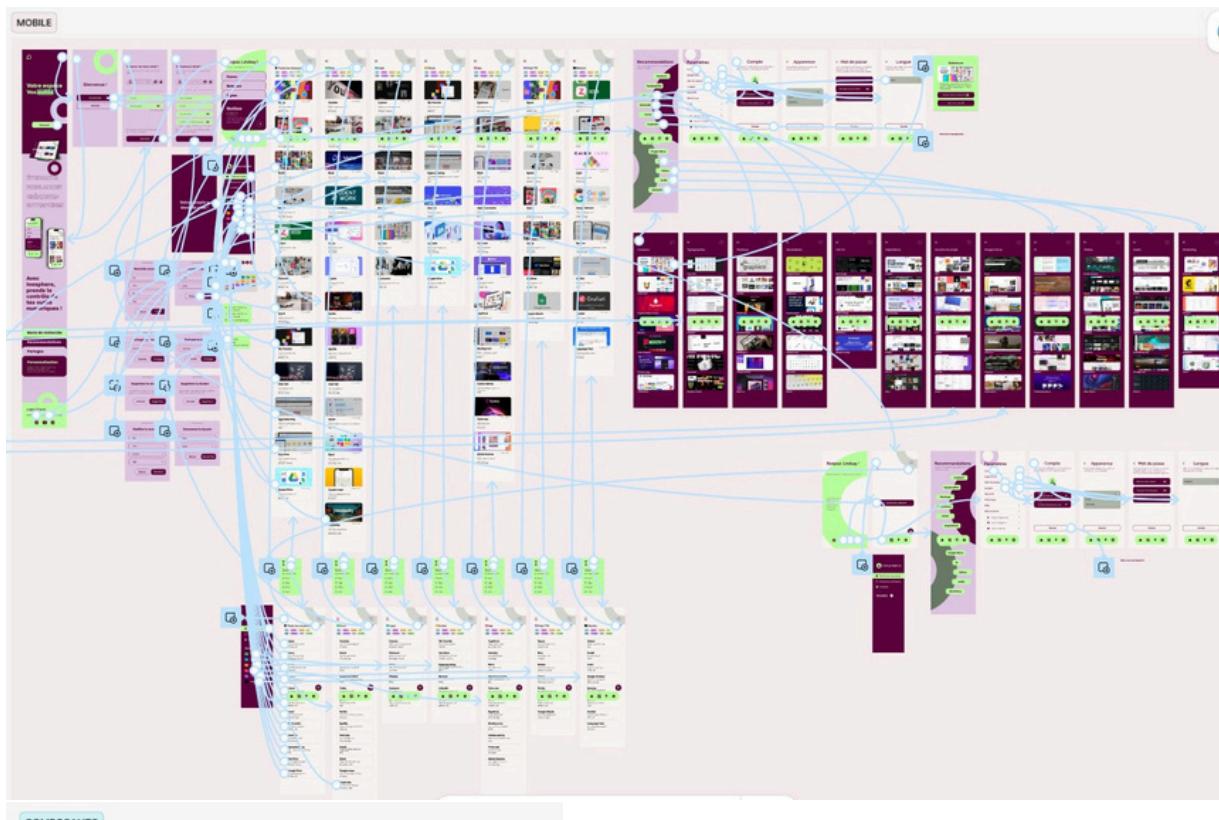
https://drive.google.com/file/d/1G3BPcJFvgKywjUMzP_0EWoKZTLpzHFQH/view?usp=sharing

RESSOURCES DES PROTOTYPES

SITE INTERNET

ECRAN - MOBILE avec les interactions

[https://drive.google.com/file/d/1mh0f5kO-
PRSwyVojDVWhYiqcHiDIrtPF/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1mh0f5kO-PRSwyVojDVWhYiqcHiDIrtPF/view?usp=sharing)



https://drive.google.com/file/d/11vlhkoqUjilYWztN_yR0UBB9Kp-bev2/view?usp=sharing

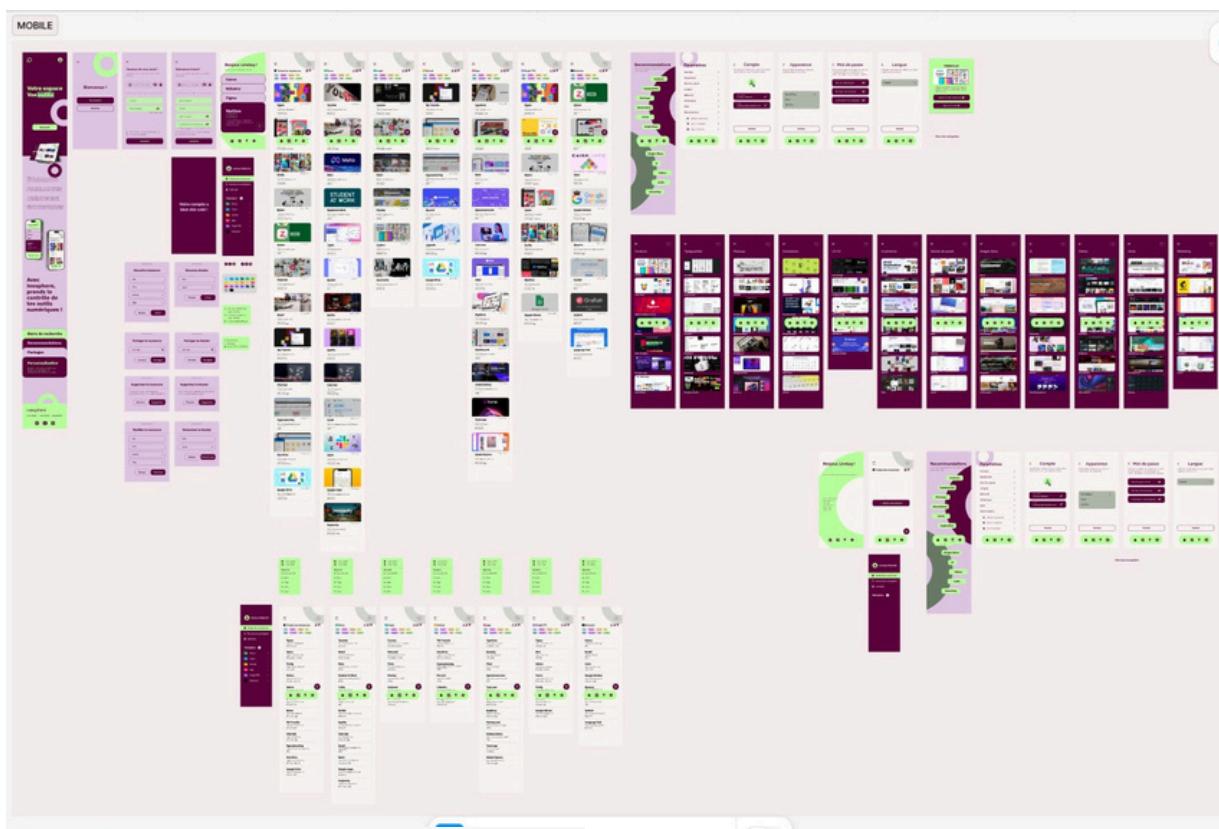
RESSOURCES DES PROTOTYPES

SITE INTERNET

ECRAN - MOBILE

Écran mobile

<https://drive.google.com/file/d/1dFqUoEhQX6pLiCqU6k5TCtjJqZ1FriLe/view?usp=sharing>



COMPOSANTS



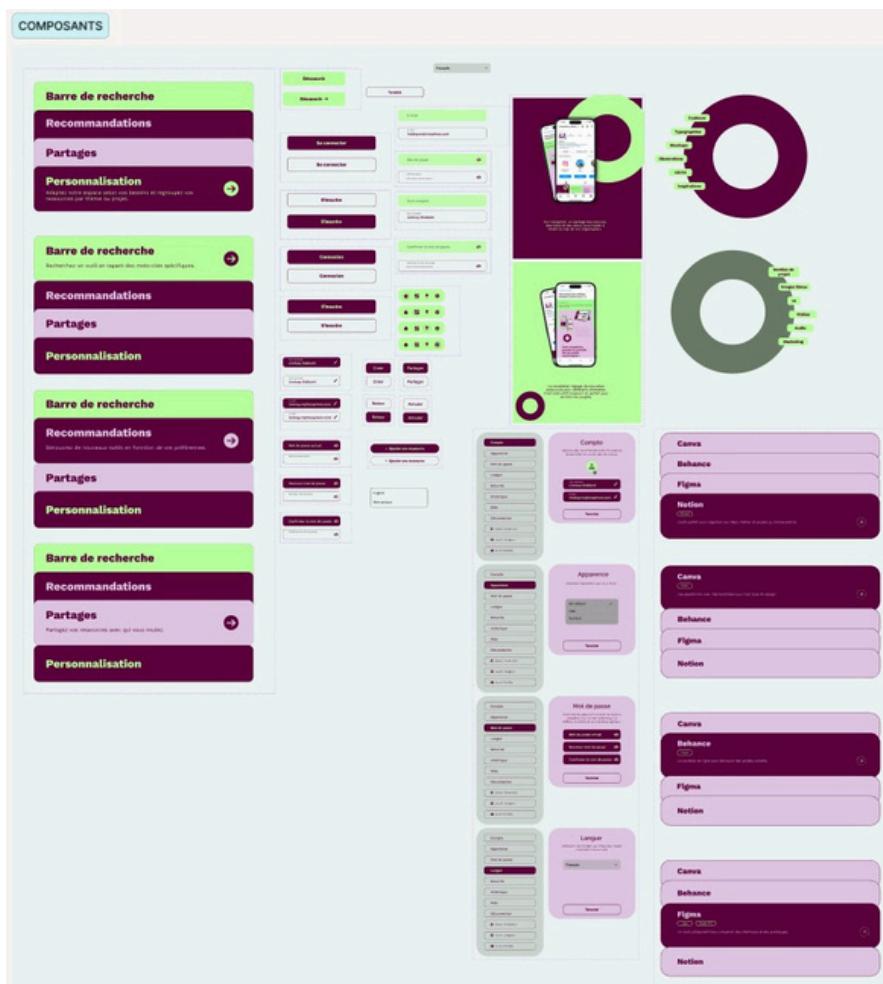
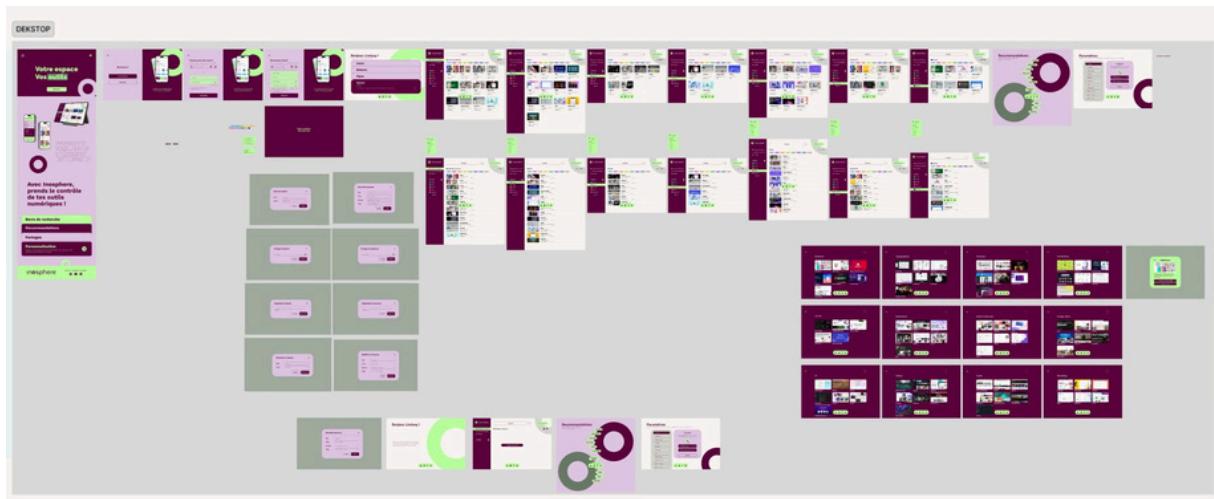
<https://drive.google.com/file/d/1mYrb-PsUPqV4myNlevW8IwbB2HfmSIgW/view?usp=sharing>

RESSOURCES DES PROTOTYPES

SITE INTERNET

ECRAN - DEKSTOP photos captures d'écran

<https://drive.google.com/file/d/1JDELvTA1AdYSyGCVvL6P7YGrBLwc-r3r/view?usp=sharing>



<https://drive.google.com/file/d/10hmExmhYjHaLjS4kwTnVZwmaaE1AeDBi/view?usp=sharing>

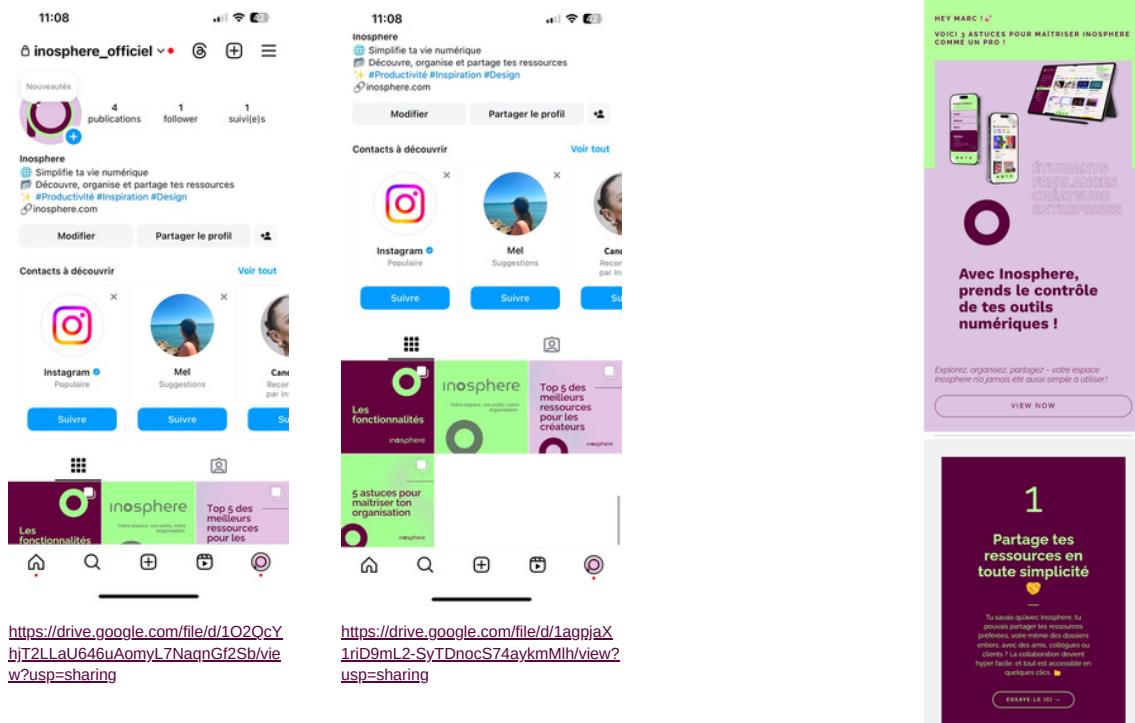
VIDÉO EN MOTION DESIGN

<https://youtu.be/zyj7gdXZZtY>

INSTAGRAM

Vidéo capture d'écran du compte Instagram :

<https://drive.google.com/file/d/1Cm3zNjRxZqCzTJTAI6hv-yjpeTULibxH/view?usp=sharing>



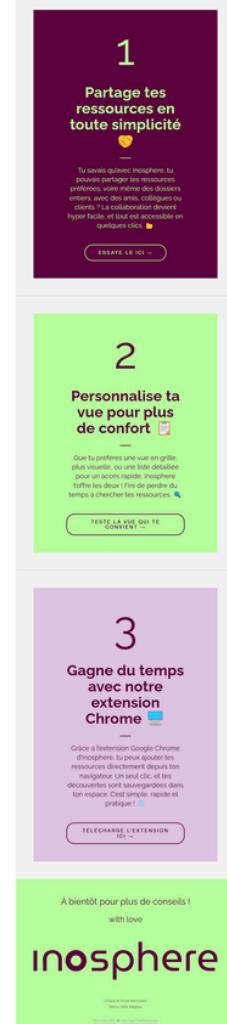
NEWSLETTER

Vidéo capture d'écran de la newsletter :

<https://drive.google.com/file/d/1XzzKetaCA6LzkhaUPvp7n0IbxpBjmORr/view?usp=sharing>

YOUTUBE

<https://drive.google.com/file/d/1bVLBqtRYeGaQRNENp-8cJLLxSBYce184/view?usp=sharing>



SOMMAIRE

- | | |
|---------------|---|
| Module | 1 |
| Module | 2 |
| Module | 3 |
| Module | 4 |
| Module | 5 |
| Module | 6 |
| Module | 7 |

MODULE

PRÉSENTATION DES CONSIGNES
BRAINSTORMING
CHOIX ET DÉFINITION D'UN PROJET
CRITÈRES DE PROFESSIONNALISATION

Imaginez que vous cherchez à retrouver un site essentiel, mis en favori il y a quelque temps, mais complètement noyés parmi une multitude de liens mal organisés. Vous en avez assez de perdre du temps à chercher vos sites préférés ? Pas de panique, j'ai la solution pour vous !

01



CONTOUR

Aujourd'hui, dans les médias numériques et interactifs, on fait face à une surcharge d'informations et de ressources. On se retrouve vite avec des tonnes de favoris et de liens sauvegardés sans réel moyen de s'y retrouver.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Le compte Instagram a pour but de faire connaître la plateforme, de donner envie de l'utiliser et de renforcer l'image de la marque. On y retrouve des stories, des présentations de la plateforme mais aussi d'autres outils, des tutoriels sur la plateforme et des outils.

Le site web, c'est la plateforme principale qui centralise tous les favoris en un seul endroit, pour une navigation plus fluide et intuitive. L'objectif est d'offrir un espace simple, structuré et personnalisable pour organiser les ressources numériques sans prise de tête. Chaque utilisateur peut personnaliser son espace, organiser ses favoris par thèmes, couleurs ou autres critères et avoir des recommandations d'outils.

OBJECTIF MESURABLE

Pour suivre les progrès, je me fixe des objectifs concrets pour Instagram, poster deux carrousels et un réel (75 vues), atteindre 30 abonnés sur Instagram dans les 4 semaines suivant le lancement. Lancer le site avec 4 catégories dans l'onglet "Recommandations", qui propose des ressources classées par catégorie pour s'y retrouver facilement, je prévois d'ajouter chaque mois 1 nouvelle catégorie et 5 nouvelles ressources dans chaque catégorie.

OBJECTIF ATTEIGNABLE

Le projet se fera en tant que prototype, il sera minimaliste, mais original avec plein d'interactions ce qui est réaliste avec les moyens actuels. La promotion se fera principalement par des canaux gratuits : réseaux sociaux et newsletters ce qui reste accessible.

OBJECTIF RÉALISTE

Le projet répond à un besoin clair : de plus en plus de gens cherchent des outils numériques simples et bien organisés. Avec mes compétences en web, design, et marketing, lancer pour le moment une plateforme web et créer un compte Instagram est à ma portée.

OBJECTIF TEMPOREL DÉFINI

Cet objectif est détaillé dans le rétroplanning à la page 3.

EVOLUTION DES IDÉES

- 1) Chaîne YouTube autour de mes voyages.
- 2) Compte Instagram comme une Toolbox (carrousel, réels (tutos)).
- 3) Prototype d'un site internet (plateforme) sur Figma.

POURQUOI CE PROJET ?

J'ai choisi ce projet car il réunit plusieurs de mes intérêts : le marketing digital, la gestion de contenu, et le design, ce qui en fait une initiative personnelle et professionnelle enrichissante.

Le projet cible les utilisateurs ayant une **présence numérique**, qu'ils soient **professionnels**, **étudiants** ou **particuliers**, cherchant à organiser et accéder facilement à des outils numériques adaptés à leurs besoins.

Au départ, le projet s'appelait "**Catalist**" mais j'ai décidé de le renommer après que mon entourage m'ait fait remarquer qu'il évoquait des catastrophes. Le nouveau nom, "**Inosphere**", une signification forte.

- "**INO**" est inspiré d'Ino, un personnage de la mythologie grecque, qui signifie "force". Cela représente l'énergie et le pouvoir que je souhaite donner aux utilisateurs à travers une meilleure organisation de leurs ressources numériques.
- "**SPHERE**" évoque l'idée d'un espace global et connecté, comme une bulle où tout est bien structuré et facilement accessible.

QU'EST-CE QUE J'IMAGINE RÉALISER POUR LE LIVRABLE FINAL ?

Pour la présentation finale d'Inosphere, je souhaite montrer un prototype mobile - desktop conçu sur Figma. Ce prototype mettra en avant les fonctionnalités principales de la plateforme, les interfaces clés, et tout le potentiel de personnalisation ainsi qu'un aperçu du compte Instagram. Un prototype permet vraiment de donner une expérience visuelle et interactive immédiate du projet.

En **annexe 1**, vous y trouverez l'architecture transmédia, pensée pour connecter différents canaux et en **annexe 9** tout ce qui concerne le motion design.

ANALYSE PERSONNELLE

HARD SKILLS

- Scénarisation et storytelling
- Graphisme et design
- Gestion de projet
- Compétences en réseaux sociaux et marketing digital
- Production de contenu multimédia
- Conception du site web sur Figma

SOFT SKILLS

- Pensée critique
- Gestion du temps
- Autonomie
- Créativité
- Adaptabilité et flexibilité
- Communication

“ JE NE PENSE PAS QUE L'IDÉE DE LA CHAÎNE YOUTUBE PUISSE ÊTRE QUELQUE CHOSE DE TRANSMÉDIA SI ELLE RESTE PRIVÉ... ”

MODULE

CHOIX DU TUTEUR
MÉTHODOLOGIE DE PROJET
RÉTROPLANNING

02

EN QUOI MON TUTEUR VA-T-IL M'AIDER ?

Mon tuteur pour ce projet, c'est Monsieur Therasse. Il a beaucoup de compétences en code et en création de sites, donc il est parfait pour m'aider sur les aspects techniques d'Inosphere. En travaillant avec lui, je vais pouvoir améliorer mes compétences en webdesign et en gestion de projet.

Monsieur Therasse a une bonne vision des choses, il va vraiment m'aider à rendre le projet plus fluide et fonctionnel. Son expertise va être précieuse pour que le site soit bien organisé et agréable à utiliser.

En plus, j'ai aussi pris le temps de demander des conseils à son collègue, Monsieur Marchal. Il m'a vraiment guidée et conseillée pour trouver les bonnes solutions. Grâce à son expérience, j'ai pu retravailler et améliorer le design de la plateforme tout en intégrant ses recommandations. Il m'a fait plein de retours constructifs qui m'ont permis de peaufiner le projet et de le rendre beaucoup plus abouti. Franchement, ça m'a beaucoup aidée à avancer de manière plus claire et structurée.

CONSTRUCTION DU RÉTROPLANNING

Pour établir mon rétroplanning, j'ai d'abord identifié les principales tâches à accomplir, puis je les ai organisées de manière chronologique. J'ai ensuite fixé des dates clés pour chaque étape du projet, en commençant le 1er octobre et en terminant le 6 janvier, qui est la date approximative que je me suis fixée pour être prête pour la remise (vous trouverez le rétroplanning en **annexe 2**). En ce jour (21 novembre), voici où j'en suis dans mon projet :

- **Journal de bord** : il est quasiment terminé, il ne me reste que quelques détails à revoir. J'ai également rédigé la partie concernant le module 7.
- **Charte graphique** : elle m'a demandé beaucoup de temps, car je voulais vraiment qu'elle soit cohérente et me plaise. Elle est maintenant terminée.
- **Prototype** : je vais pouvoir m'y consacrer à partir de maintenant, après avoir fait des recherches d'inspiration.
- **Motion design** : après avoir suivi deux cours sur le sujet, j'ai élaboré le script et réalisé le storyboard.

Le premier rétroplanning a été créé dès le début du projet, et je le considère davantage comme une base. Puisque le projet évolue, je vais mettre à jour ce rétroplanning, et un second sera ajouté en **annexe 2**. Cela permettra d'avoir une vue d'ensemble des avancées et des tâches restantes à mi-parcours, après avoir terminé le module 7 et commencé les cours de motion design.

Les grandes étapes restantes sont les suivantes :

- Designner le prototype du site sur Figma.
- Créer le prototype du compte Instagram.
- Réalisation de la vidéo promotionnelle en motion design.

MODULE

BENCHMARKING
RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE
SÉLECTION DES RESSOURCES
RÉFÉRENCEMENT APA

03

LES PROJETS OU LES RESSOURCES QUI ONT INSPIRÉ MON PROJET ?

Mon projet, Inosphere, est parti d'un besoin simple : organiser et accéder facilement aux outils numériques dans un environnement en constante évolution. L'idée de créer cette "**boîte à outils**" m'est venue quand j'ai remarqué la difficulté à retrouver rapidement les bons sites, tout en découvrant des solutions nouvelles et pertinentes.

Pour affiner ma réflexion, j'ai exploré des plateformes comme Pocket, Trello, Notion, Raindrop.io, Wakelet, Symbaloo, Deskyo, Elink.io, et Bookmarkify. Ces sites m'ont aidée à identifier ce qui rend l'expérience utilisateur fluide ou, au contraire, ce qui la complique. Une analyse plus détaillée de ces ressources est disponible au prochain point du document.

Cette recherche m'a surtout fait réaliser l'importance d'un site personnalisable : un espace où chacun peut organiser ses ressources et les classer selon ses préférences. Inosphere se distingue en offrant des recommandations adaptées à différentes catégories pour encourager la découverte de nouveaux sites pratiques et enrichissants. Des tutoriels seront également disponibles sur les réseaux sociaux pour enrichir l'expérience.

Pour compléter cette analyse, j'ai réalisé un tableau comparatif des concurrents avec des captures d'écran, disponibles en **annexe 3**, pour mieux comprendre leurs points forts et leurs limites.

ÉVALUATION DES SOURCES TROUVÉES

Pour le développement d'Inosphere, j'ai exploré plusieurs outils numériques qui m'ont inspirée ainsi qu'orientée sur la façon de structurer et d'organiser le projet. J'ai surtout évalué chaque plateforme en fonction de l'accessibilité, de la personnalisation et de l'expérience utilisateur qu'elle offre.

- **Toolbox de Magenta Agence Formation** : cette "**boîte à outils**" est vraiment bien organisée et facile à utiliser, ce qui m'a donné des idées pour organiser les ressources dans Inosphere. Par contre, je trouve qu'il lui manque un peu de recommandations personnalisées, ce qui pourrait la rendre encore plus utile.
- **Pocket** : j'ai aimé l'idée de pouvoir sauvegarder des articles tout en recevant des recommandations pour découvrir d'autres ressources intéressantes. C'est une fonctionnalité que je trouve inspirante, même si je pense qu'on pourrait pousser la personnalisation un peu plus loin pour mieux cibler chaque utilisateur.
- **Trello** : j'apprécie son interface visuelle et sa flexibilité, qui rend l'organisation claire et intuitive, et c'est exactement le genre de clarté que je veux pour Inosphere. Trello propose peu de recommandations d'outils, un manque que je souhaite combler dans mon projet.
- **Notion** : un super exemple en matière de personnalisation et d'organisation.

- **Raindrop.io** : c'est un gestionnaire de signets très pratique et bien organisé. J'aime vraiment l'idée de m'inspirer de son fonctionnement pour Inosphere, mais j'aimerais ajouter une dimension plus dynamique et intuitive pour enrichir l'expérience des utilisateurs.
- **Wakelet et Symbaloo** : ces deux plateformes m'ont fait réaliser l'importance du partage et de la collaboration dans la gestion de contenu. Je souhaite intégrer cet aspect dans Inosphere pour encourager les échanges entre les utilisateurs et créer une communauté active.
- **Milanote** : son approche visuelle m'a inspirée à imaginer un espace où les idées et les ressources peuvent être rassemblées facilement. Je pense que cet aspect pourrait vraiment améliorer l'interaction sur Inosphere.
- **Deskyo, Elink.io et Bookmarkify** : ces outils m'ont sensibilisée à l'importance d'avoir une interface simple et efficace pour la gestion des signets. Je veux qu'Inosphere soit facile à utiliser, afin que les utilisateurs ne se sentent pas perdus lors de la navigation.
- **Save Day et Marqly** : ces plateformes m'ont démontré qu'une approche minimaliste peut vraiment faire la différence. Cela me motive à simplifier l'interface d'Inosphere afin de la rendre plus intuitive et agréable à utiliser.
- **Bookmarker.me et Booky.io** : ces deux outils m'ont prouvé qu'il est possible d'organiser les ressources de manière intuitive. Leur manière de faire m'a beaucoup inspirée et m'a fait réfléchir à comment le structurer pour qu'il soit facile à naviguer pour tout le monde.

En réfléchissant à l'utilité des ressources que j'ai trouvées, je me rends compte qu'elles sont vraiment essentielles pour faire avancer le projet. Chacune de ces plateformes m'a offert des idées précieuses sur l'organisation, la personnalisation et l'expérience utilisateur.

Par exemple, **Raindrop.io** m'inspire à créer une interface bien structurée, tout en y ajoutant une touche plus dynamique. **Wakelet** et **Symbaloo** m'ont fait comprendre l'importance du partage et de la collaboration, ce que j'aimerais intégrer pour favoriser une communauté active. **Milanote** m'a aidée à visualiser un espace où les idées peuvent se rassembler facilement, tandis que **Deskyo, Elink.io** et **Bookmarkify** m'ont rappelé la nécessité d'avoir une interface simple et efficace. Enfin, **Save Day** et **Marqly** m'ont montré qu'une approche minimaliste peut vraiment améliorer l'expérience utilisateur, et **Bookmarker.me** et **Booky.io** m'ont prouvé qu'il est possible d'organiser les ressources de manière intuitive. Toutes ces inspirations me motivent à structurer Inosphere pour qu'elle soit à la fois robuste et accessible, répondant aux besoins des utilisateurs.

MODULE 4

PRÉSENTATION DU RÉSULTAT DE LA
RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE
TRADUCTION DES RESSOURCES EN PISTES
D'ACTIONS CONCRÈTES
CRITÈRES DE QUALITÉ

04

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE RECHERCHE EN ACTIONS CLÉS

Besoin d'une interface flexible et intuitive

- Action clé : créer des catégories d'outils personnalisables.
- Ajout au rétroplanning : phase de "Conception du prototype Figma".

Inspiration des plateformes collaboratives

- Action clé : intégrer une fonctionnalité de partage et de collaboration.
- Ajout au rétroplanning : phase de "Conception du prototype Figma".

Recommandations pertinentes

- Action clé : mettre en place un système de recommandations.
- Ajout au rétroplanning : "lister critères de qualité" puis dans "Conception du prototype Figma".

Design visuel attrayant et minimaliste

- Action clé : adopter un design minimaliste mais impactant.
- Ajout au rétroplanning : phase de "Création charte graphique" et "Création du Moodboard".

Organisation visuelle modulaire

- Action clé : offrir des options d'organisation visuelle (grille, liste, etc.).
- Ajout au rétroplanning : phase de "Conception du prototype Figma".

Simplifier l'accès aux ressources

- Action clé : simplifier l'accès aux ressources via une recherche rapide et fluide.
- Ajout au rétroplanning : phase de "Lister critères de qualité" et approfondir dans "Conception du prototype Figma".

CRITÈRES DE QUALITÉ

1. Responsive : la plateforme s'affiche-t-elle de manière optimale (lisibilité, navigation, mise en page) sur mobile et ordinateur ?

2. Esthétique : le design de la plateforme est-il perçu comme agréable, moderne et en cohérence avec l'identité visuelle du projet ?

3. Facilité d'utilisation : la plateforme est-elle facile à comprendre et à utiliser dès la première interaction ?

4. Respect des délais : le projet a-t-il été finalisé et livré dans les délais prévus, selon le rétroplanning initial ?

5. Interactivité et flexibilité : est-ce que cela répond aux besoins et attentes des utilisateurs, en permettant une expérience personnalisée ou adaptée ?

6. Facilité de partage : est-il facile de partager du contenu ou des informations (liens, outils, ressources) avec d'autres utilisateurs ?

7. Accessibilité : est-ce que le projet est conforme aux normes d'accessibilité ?

INNOVATION

ACCESSIBILITÉ

FIABILITÉ

MODULE

RÉDACTION DU PROJET
CONSTRUCTION MÉTHODOLOGIQUE
ANALYSE DES RISQUES ET
ANTICIPATION DES POINTS
D'OBSTACLES

05

UNE RÉFLEXION SUR LA MÉTHODE CHOISIE ET SON ÉVOLUTION DANS LE TEMPS

Depuis le début de mon projet, ma méthode d'organisation a beaucoup évolué. Au départ, j'utilise des documents **Word**, ce qui rend le suivi des tâches et des idées chaotiques.

Ensuite, j'ai utilisé **Notion** (**annexe 4**), où j'ai pu structurer mes réflexions et mes notes de manière plus claire, ce qui m'a aidée à garder une trace de mon avancement. J'y ai créé une section pour rédiger mon journal de bord pour chaque module, avec des sous-questions que je complète régulièrement après chaque cours, en y ajoutant aussi mes notes. Cela me permet de suivre l'évolution des tâches et de ne rien oublier.

En parallèle, j'ai établi un rétroplanning sur **Canva** où j'ai listé toutes les tâches nécessaires pour le projet, que je priorise en fonction des échéances et des attentes de mon tuteur. J'utilise également Canva pour la rédaction finale du journal de bord.

Enfin, j'utilise **Figma** pour tout ce qui concerne la charte graphique, l'architecture transmédia et la conception du prototype du site, afin d'avoir une vision claire et de le rendre plus interactif et engageant.

UNE ANALYSE DES RISQUES IDENTIFIÉS ET DES OBSTACLES, QUELLES SOLUTIONS APPORTER.

Voici mes principales réflexions quant aux opportunités externes qui peuvent servir de levier pour valoriser les forces du projet. Vous pouvez retrouver l'analyse SWOT en **annexe 5** :

- **Accompagnement par mon tuteur** : avoir un tuteur à mes côtés est un énorme atout ! Il m'aide à clarifier mes idées, notamment pour la création du prototype sur Figma ce qui m'apporte une structure solide.
- **Montée du télétravail et de la digitalisation** : avec de plus en plus de personnes cherchant des solutions pour mieux s'organiser, Inosphere est parfaitement positionné pour répondre à ce besoin croissant. Cela me permettra de cibler efficacement les utilisateurs.
- **Inspiration technologique** : les évolutions technologiques et les attentes des utilisateurs offrent à Inosphere l'opportunité de s'inspirer d'outils modernes afin de proposer des fonctionnalités toujours utiles et attrayantes.
- **Visibilité sur les réseaux sociaux** : des plateformes comme Instagram et TikTok sont idéales pour présenter le projet. Grâce aux tutoriels, aux démonstrations et aux carrousels on peut montrer à quel point Inosphere est pratique et engageant, tout en boostant sa notoriété.

Voici un aperçu de mes réflexions sur les menaces externes qui pourraient impacter le projet :

- **Concurrence et tendances** : la compétition est vraiment intense dans le domaine des gestionnaires de favoris, et les tendances changent rapidement. Cela pourrait rendre Inosphère moins attrayante. Pour contrer cela, je vais instaurer une veille régulière afin d'ajuster les fonctionnalités de mon projet et de rester en phase avec les attentes des utilisateurs.
- **Dépendance à la visibilité sur les réseaux sociaux** : une autre menace que je perçois est la dépendance à la visibilité sur les réseaux sociaux. Si jamais les plateformes modifient leurs algorithmes, cela pourrait compliquer l'engagement avec le public. Pour éviter cette situation, j'ai prévu de diversifier les canaux de communication.
- **Faiblesses organisationnelles** : travailler seule sur ce projet demande une organisation sans faille en termes de gestion du temps et des compétences.
- **Mise en avant de contenus différenciants** : pour surmonter ces faiblesses, je vais vraiment me concentrer sur la création de contenus de qualité et proposer des fonctionnalités innovantes, comme une personnalisation avancée et un aspect éducatif, afin d'enrichir l'expérience des utilisateurs.

RÉFLEXION CRITIQUE SUR LE PROCESSUS DE RÉDACTION ET DE STRUCTURATION

Dans le cadre de mon projet, le processus de rédaction et de structuration a été un véritable parcours d'apprentissage. J'ai rencontré plusieurs défis, notamment la définition d'une structure cohérente pour un projet polyvalent tout en étant seule à gérer tous les aspects.

Le manque de compétences techniques, notamment pour la charte graphique, m'a poussé à me dépasser et à multiplier les recherches d'inspiration, notamment sur Pinterest, pour concevoir un design qui a été à la fois pro et attractif. Le fait d'être seule pour gérer chaque étape, de la conception jusqu'à la stratégie de communication, a demandé une organisation très rigoureuse.

Il a également fallu que je m'adapte aux tendances qui change vite dans le numérique, histoire que le projet soit toujours pertinent et à jour. À chaque étape, j'ai essayé de prendre du recul sur mes choix pour améliorer la cohérence et l'efficacité du projet.

Enfin, j'ai pris quelques rendez-vous avec mon tuteur pour partager mes avancées et obtenir des retours en continu sur mon travail (**annexe 6**).

“ J'ENLÈVERAIS MAGAZINE NUMÉRIQUE DANS L'ARCHITECTURE, SINON ELLE EST BIEN. POURQUOI NE PAS RELIER PUB SPONSO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX. ”

~Monsieur Therasse

MODULE

PRÉSENTATION INTERMÉDIAIRE (1)
AUPRÈS DES PAIRS
ANALYSE RÉFLEXIVE ET ÉVALUATION

06

QUELS RETOURS ONT ÉTÉ REÇUS DE LA PART DES PAIRS ET COMMENT J'AI PRIS EN COMPTE LES CRITIQUES ?

Les retours de mes pairs lors de ma présentation intermédiaire ont été précieux pour affiner mon projet et m'orienter dans mes choix.

- **Couleurs de la charte graphique** : on m'a conseillé d'éviter les couleurs ternes (vert et rose), ce qui m'a incitée à explorer des palettes plus dynamiques et engageantes (palette actuelle). Vous pouvez retrouver le Moodboard en **annexe 7**.
- **Logo** : il a été suggéré de mettre l'accent sur l'aspect sphérique pour le rendre plus rassurant et accessible. J'ai décidé d'approfondir cette idée pour renforcer son impact visuel. Également, veillez à l'importance de la lisibilité du logo pour qu'il soit clair et identifiable. Vous pouvez retrouver la charte graphique en **annexe 8**. Selon eux, le nom est chouette !
- **Finalisation du site** : on m'a souligné l'importance de me concentrer sur la finalisation du site pour janvier, ce que j'ai considéré comme une priorité essentielle.
- **Motion design** : l'intégration du motion design pour animer le projet a été jugée pertinente, car cela créerait une vitrine visuelle attractive pour mon projet.
- **Benchmarking** : analyse complète et bien structurée.

En tenant compte de ces retours, j'ai décidé de retravailler ces éléments, espérant ainsi donner une nouvelle dimension à mon projet.

QUELS ASPECTS DU PROJET NÉCESSITENT ENCORE DU TRAVAIL OU DES AJUSTEMENTS ?

Tout d'abord, j'ai retravaillé ma charte graphique pour éviter les couleurs ternes et choisir des teintes plus attrayantes qui conviennent mieux à l'identité de mon projet.

Concernant le logo, j'ai pris en compte les retours positifs et j'ai accentué son côté sphérique tout en veillant à ce qu'il soit bien lisible.

La finalisation du site web est une priorité. Je mets tout en œuvre pour qu'il soit à la fois fonctionnel et visuellement attrayant, en prenant soin des choix de couleurs, du contraste, de l'aspect responsive, et surtout de l'interactivité pour garantir une navigation fluide sur la plateforme.

Cela implique de réfléchir à la navigation et à l'expérience utilisateur afin d'assurer une fluidité optimale. Même si mon analyse du benchmark a été reconnue, je reste attentive aux tendances du marché.

MODULE 7

PRÉSENTATION INTERMÉDIAIRE (2)
AUPRÈS DU TUTEUR
AUTOÉVALUATION
ÉLABORATION DES STRATÉGIES DE
DIFFUSION DU PORTFOLIO



QUELS RETOURS SUPPLÉMENTAIRES ONT ÉTÉ REÇUS DES ENSEIGNANTS ?

Retour de Madame Cocinas :

Madame Cocinas avait bien compris mes choix pour les couleurs, les typographies et le logo, et elle trouvait que c'était bien justifié.

Elle m'a posé quelques questions pour mieux cerner mon projet :

- **Ma cible** : elle voulait savoir à qui je m'adressais exactement, ce qui m'a poussé à clarifier davantage mon public cible pour mieux orienter mon approche.
- **Partage avec d'autres** : elle m'avait aussi demandé si mon projet pourrait être partagé ou accessible à d'autres personnes.

J'ai répondu que ma cible était assez large : elle inclut toutes les personnes ayant une présence numérique, que ce soit pour des raisons professionnelles ou personnelles. L'idée est de toucher tous ceux qui utilisent des outils numériques, que ce soient des étudiants, des graphistes, des freelances, ou même des particuliers... (on le comprend mieux après avoir visionné la vidéo et vu la page d'accueil du site). Concernant le partage, c'est un élément que j'ai prévu d'intégrer directement dans la plateforme, comme dit dans le module 3 où j'ai analysé des outils comme Wakelet et Symbaloo.

Retour de Monsieur Therasse :

Monsieur Therasse s'inquiétait un peu pour le timing et m'a demandé si je pensais être dans les temps. Je lui ai répondu que oui, car mon journal de bord était presque terminé ; il ne me restait plus qu'à finaliser le prototype et le motion design.

Cela m'a quand même incitée à revoir mon rétroplanning (**mis à jour en annexe 2**) pour clarifier où j'en étais, ce qu'il me restait à faire, et pour entrer davantage dans les détails.

COMMENT VAIS-JE INTÉGRER CES CRITIQUES DANS LA FINALISATION DE MON PROJET

Je vais d'abord clarifier et mieux définir ma cible en tenant compte des retours reçus. Concernant les aspects visuels, puisque ma charte graphique a été validée et que la structure du journal de bord est claire, je vais retravailler le motion design pour y ajouter plus de créativité, en intégrant des éléments visuels du site afin de le rendre plus attractif.

En ce qui concerne le timing, je vais ajuster mon rétroplanning en prenant en compte les tâches restantes, bien que je sois convaincue que tout est réalisable dans les délais.

Enfin, je vais veiller à ce que la qualité du contenu et de la présentation du prototype soit optimale, en prenant en compte tous les retours reçus.

COMMENT J'ÉVALUE LE PROJET PAR RAPPORT AUX CRITÈRES DE QUALITÉ DÉFINIS AU DÉPART ?

Pour ce projet, j'ai vraiment tout fait pour respecter plusieurs critères de qualité et offrir une bonne expérience utilisateur.

Tout d'abord, la plateforme est **responsive**, donc elle s'adapte parfaitement aux différents appareils, que ce soit sur mobile ou ordinateur.

Ensuite, le design est moderne et bien en cohérence avec **l'identité visuelle** du projet, pour rendre l'expérience à la fois agréable et professionnelle.

J'ai aussi travaillé sur la **facilité d'utilisation**, en rendant la plateforme intuitive dès la première interaction, pour que l'utilisateur n'ait pas besoin d'apprendre à l'utiliser.

J'ai veillé à respecter **les délais prévus** dans le rétroplanning pour livrer le projet à temps, et j'ai intégré une interactivité flexible. Ça permet aux utilisateurs de personnaliser leur expérience en fonction de leurs besoins.

Le **partage** de contenu est aussi super simple, pour que tout soit facilement accessible et facile à transférer.

Enfin, j'ai pris en compte les **normes d'accessibilité** pour que la plateforme puisse être utilisée par tout le monde.

Au final, je suis contente d'avoir pu réunir tous ces critères pour créer une plateforme qui est à la fois pratique, esthétique et accessible.

QUELLES PISTES J'ENVISAGE POUR VALORISER LE PROJET SUR LE LONG TERME, DANS UN FUTUR CONTEXTE PROFESSIONNEL ?

Pour valoriser Inosphere sur le long terme, j'envisage de la transformer en solution commerciale, avec une version freemium pour attirer les utilisateurs et des options payantes pour ceux qui veulent plus. Je pense aussi collaborer avec des entreprises ou des partenaires, comme des agences ou des startups, pour intégrer la plateforme dans leurs outils ou workflows.

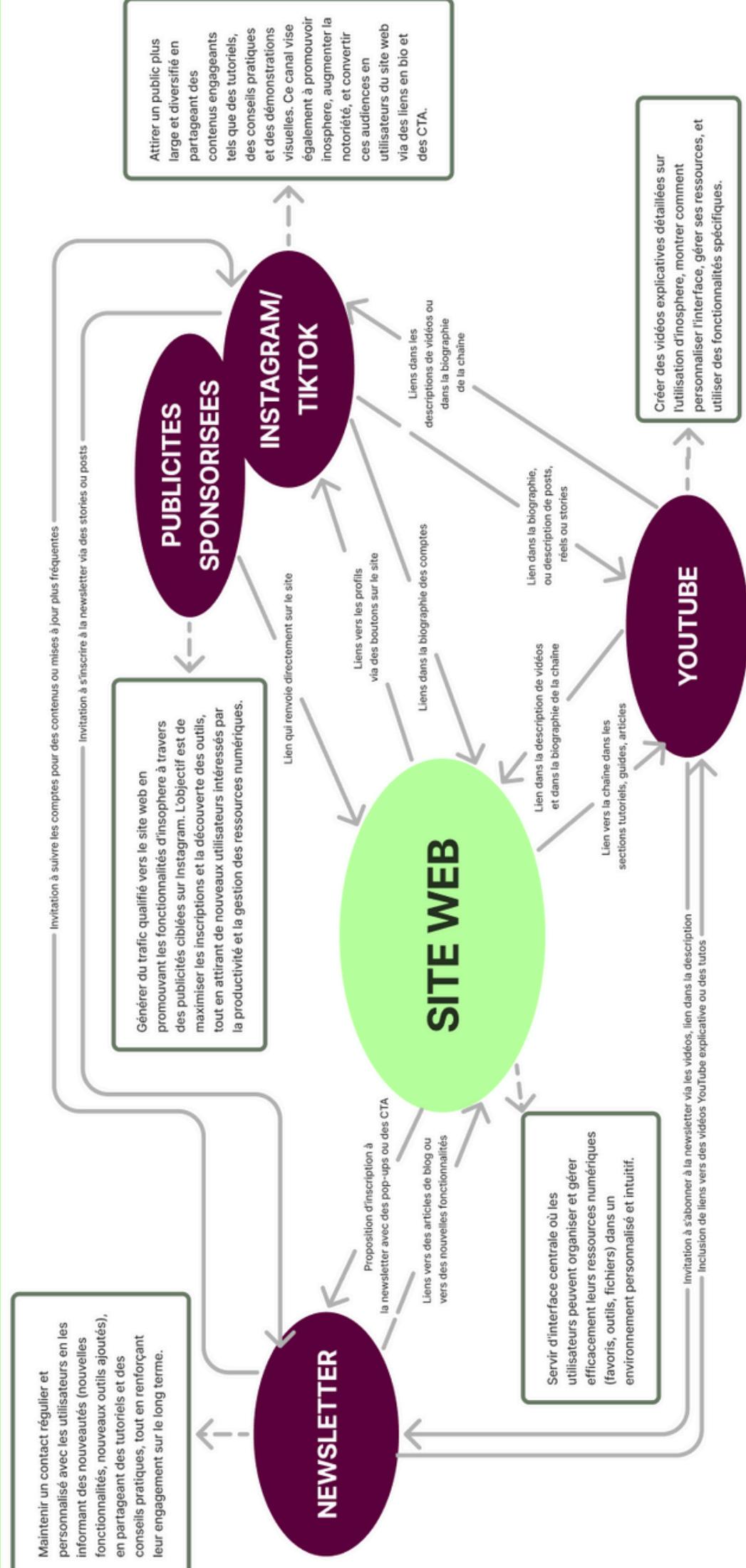
En parallèle, le projet sera un vrai atout pour mon portfolio, en montrant mes compétences en design UX/UI et gestion de projet.

Enfin, je pourrais créer des contenus éducatifs, comme des guides ou des vidéos, pour partager des conseils d'organisation numérique et augmenter la visibilité du projet.

Ces pistes me semblent vraiment prometteuses pour donner à Inosphere une vraie dimension professionnelle !

ANNEXES

Annexe 1 : Architecture transmédia



Annexe 1 : **Architecture transmédia**

L'architecture transmédia repose sur l'idée d'offrir à chaque support une expérience unique et complémentaire.

Comme vous l'auriez compris, la plateforme principale c'est donc le site web accompagné d'un compte Instagram. Pour renforcer l'engagement, viendra une chaîne YouTube ou un compte TikTok pour partager des vidéos plus dynamiques et des tutoriels, créant ainsi un pont entre l'univers du site web et des plateformes plus sociales.

Au départ, j'avais placé les publicités sponsorisées de façon indépendante. Toutefois, après une discussion avec Monsieur Therrasse, nous avons constaté qu'elles pouvaient être associées aux réseaux sociaux, bien que leurs objectifs soient différents. C'est pourquoi j'ai opté pour deux bulles distinctes, tout en les reliant entre elles.

Enfin, une newsletter complète cette architecture, en envoyant des informations exclusives, des mises à jour ou des contenus approfondis aux abonnés, et en renforçant la relation avec la communauté.

Rétroplanning

VUE GLOBALE

	01/10	15/10	31/10	01/11	15/11	30/11	01/12	15/12	31/12	01/01	06/01	
Fixer des objectifs SMART												
Analysier la concurrence												
SWOT												
Évaluer les ressources												
Lister critères de qualités												
Création Moodboard												
Création charte graphique												
L'architecture transmedia												
Conception du jdbrd												
Conception du prototype Figma												
Conception et choix des ressources proposées												
Création du prototype - compte Instagram												
Scénario de la vidéo Motion Design												
Création de la vidéo Motion Design												
Présentation finale												

Annexe 2 : Rétroplanning initial

Annexe 2 : Rétroplanning - mise à jour

Si vous avez un problème de lisibilité, voici le lien de consultation :

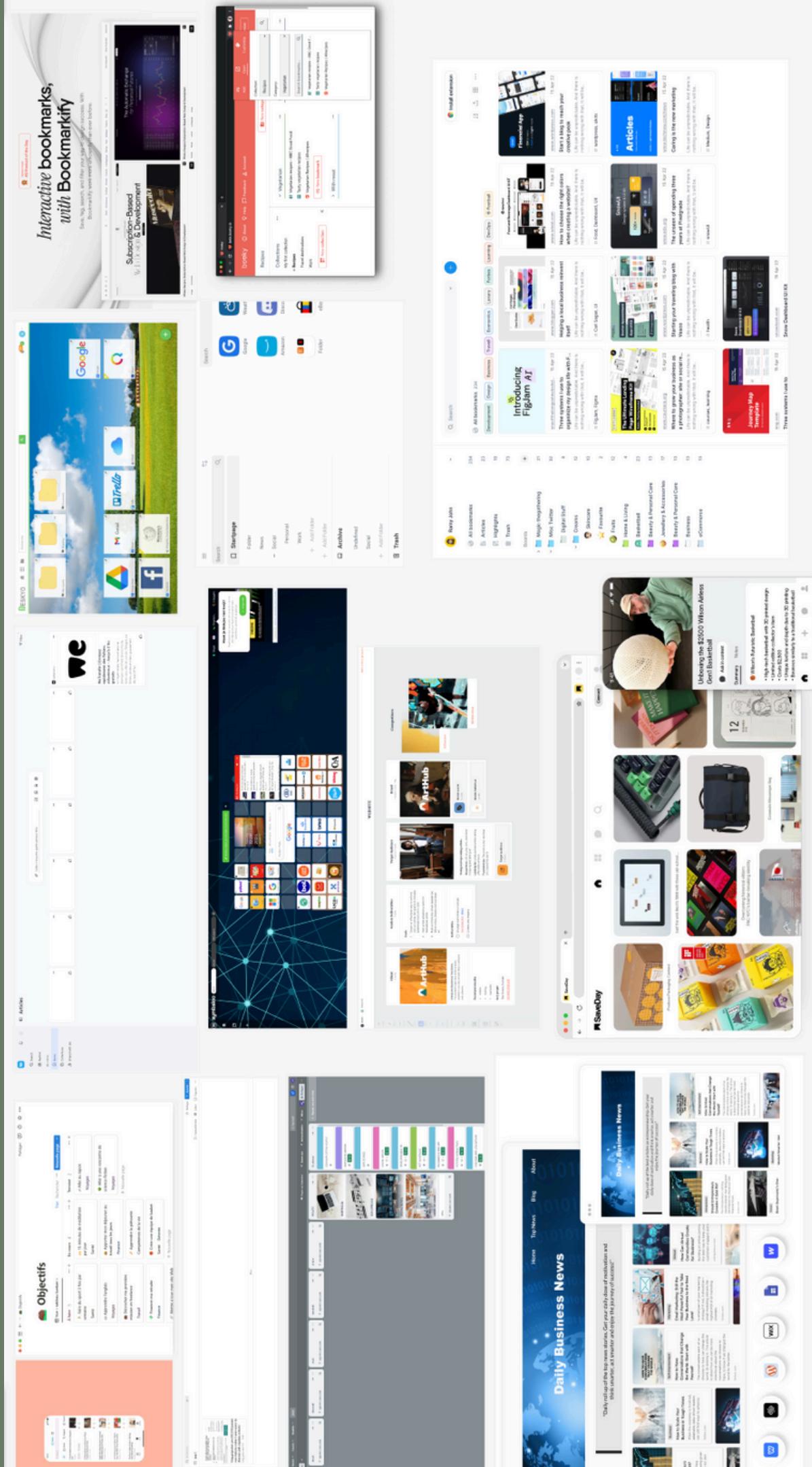
https://1drv.ms/b/c/e6c302327ec54676/Ee3ZHWePRzVFtDTEY6i2mVUBr3T5yRkWMpg_Xkg_BQja-Q?e=VycQnJ

Annexe 3 : Tableau Benchmarking

BENCHMARKING INOSPHERE

Concurrents	Fonctionnalités principales	Interface utilisateur	Personnalisation	Recommandation de contenu
Pocket	Sauvegarde d'articles, lecture hors ligne	Simple et épurée	Limitée (pas possible de faire des catégories)	Oui
Trello	Gestion de projets, cartes personnalisables	Visuelle et intuitive ⁷	Élevée	Non
Notion	Notes, bases de données, gestion de projets	Flexible et modulable	Élevée	Oui
Raindrop.io	Gestion de signets, collections thématiques	Simple et épurée	Élevée (juste sous forme de listes)	Oui
Wakelet	Collections de contenu, partage	Intuitive	Limitée	Oui
Symbaloo	Tableaux de signets thématiques	Coloré et attrayant ⁸	Élevée	Non
Milanote	Gestion visuelle de projets, tableaux d'idées	Esthétique et fluide	Élevée ⁹	Non
Deskyo	Tableaux de signets, intégration de différents contenus	Simple	Limitée	Non
Elink.io	Création de newsletters, bookmarking	Simple et efficace	Élevée	Oui
Bookmarkify	Gestion de signets, interface simple	Épurée	Limitée	Non
Save Day	Organisation de signets, partage	Basique	Limitée	Non
Marqly	Sauvegarde de signets, organisation par tags	Simple	Limitée	Non
Bookmarker.me	Gestion de signets, partage	Basique	Limitée	Non
Booky.io	Gestion de signets	Épurée	Limitée	Non

Captures d'écrans du Benchmark



Annexe 4 : Notion

DEVELOPPEMENTS NUMERIQUES - INOSPHERE

 [DEVN0001_Développements numériques.pdf](#) 305.9KB

 Produire un projet de développement professionnel qui permet de développer une expertise dans un domaine de son choix en lien avec l'industrie des médias numériques et/ou interactifs.

 Evalué sous une perspective de portfolio et introduit par une cinématique sous un support en vidéo de motion design et sera accompagné par un journal de bord qui amène une analyse réflexive (recherches, tâches...)

LES DIFFERENTS DOCUMENTS

-  [Idées](#)
-  [JOURNAL DE BORD](#)
-  [CHARTE GRAPHIQUE](#)
-  [RDV](#)
-  [ANNEXES & BIBLIO](#)

COURS

-  [PROJET CREATIF](#)
-  [MOTION DESIGN](#)

- ▶ [MODULE 1 : Présentation des consignes, brainstorming, choix et définition d'un projet, critères de professionnalisation](#)
- ▶ [MODULE 2 : Choix du tuteur, méthodologie de projet, rétroplanning, critères de qualité](#)
- ▶ [MODULE 3 : Benchmarking, recherche bibliographique, sélection des ressources et référencement APA](#)
- ▶ [MODULE 4 : Présentation du résultat de la recherche bibliographique, traduction des ressources en pistes d'action concrètes, révision des critères de qualité](#)
- ▶ [MODULE 5 : Rédaction du projet, construction méthodologique, analyse des risques et anticipation des points d'obstacles](#)
- ▶ [MODULE 6 : Présentation intermédiaire \(1\) auprès des pairs, peer-reviewing, analyse réflexive et évaluation formative, exercice d'écriture](#)
- ⋮ ▶ [MODULE 7 : Présentation intermédiaire \(2\) auprès du tuteur, auto-évaluation, élaboration des stratégies de diffusion du portfolio](#)

Annexe 5 : SWOT

FAIBLESSES

- Gestionnaire ultra-flexible et personnalisé
- Répond au besoin d'organisation et de clarté
- Intégration de recommandations pour enrichir l'expérience
- Interface intuitive inspirée par des outils modernes
- Prototype ultra avancé
- Cible diversifiée

FORCES

- Manque de compétence dans la création de a à z d'une charte graphique seule
- Manque de temps pour le réaliser
- Seule pour accomplir le projet
- Prendre le temps (recherche d'outils)
- L'existence de compte similaire
- Manque de notoriété initiale sur le marché



OPPORTUNITÉS

- Avoir un tuteur qui m'accompagne dans mon projet
- Avec le télétravail et la digitalisation \Rightarrow + de monde cherche à être productif
- Projet transmédia
- Contenu éducatif
- Croissance du besoin d'outils d'organisation numérique
- Évolution des technologies numériques et des attentes des utilisateurs
- Utilisation d'une vitrine (Instagram)

MENACES

- Changements rapides des tendances numériques
- Concurrence accrue dans le domaine des gestionnaires de favoris
- Influence concernant la portée et la visibilité sur les réseaux sociaux
- Dépendance à la technologie
- Risques liés à la protection des données et à la confidentialité

Annexe 6 :

Prise de rendez-vous pour le projet créatif personnel

François THERASSE
À : Lindsay Mabbott

Smiley Répondre Répondre à tous Transférer | Ven 11/10/2024 13:51

Hello Lindsay,

Le mercredi 16 c'est parfait. Sinon je suis aussi disponible lundi 14 au matin si tu préfères.

Le projet me semble intéressant, mais encore un peu flou. on en discute quand on se croise. 😊

Bon weekend,
François Therasse

De : Lindsay Mabbott <lindsay.mabbott@student.heaj.be>

Date : vendredi, 11 octobre 2024 à 13:23

À : François THERASSE <francois.therasse@heaj.be>

Objet : Prise de rendez-vous pour le projet créatif personnel

Bonjour Monsieur Therasse,

J'espère que vous allez bien. Je me permets de vous contacter pour voir si on pourrait se rencontrer la semaine prochaine, soit mardi 15 octobre le matin, soit mercredi 16 octobre pendant le cours, afin de discuter de mon projet et de son avancement.

J'aimerais vraiment avoir vos impressions et quelques retours sur l'idée de départ pour être sûre que je pars dans la bonne direction.

Pour vous expliquer rapidement, mon projet, Toolbox, consiste à créer un compte Instagram qui centraliserait les meilleurs outils en ligne, classés par catégories. L'idée serait de rendre service aux créateurs de contenu, étudiants, et designers en leur proposant un accès simple et rapide à des ressources qui répondent à leurs besoins spécifiques (comme la gestion du temps, l'organisation, la création de contenu, etc.). Mon but est de rendre la plateforme utile et engageante, avec pour chaque outil des conseils pratiques et des astuces d'utilisation.

Ce projet me semble répondre à un besoin actuel : il existe tellement d'outils numériques aujourd'hui qu'il est facile de s'y perdre. Toolbox permettrait donc de simplifier cette recherche en regroupant des outils testés, pour que les utilisateurs gagnent du temps et améliorent leur productivité. Je pense à des formats variés comme des carrousels thématiques, des réels, des stories et des vidéos courtes pour une présentation qui soit à la fois claire et dynamique.

Pour l'instant, je réfléchis aussi à une extension transmédia fictive avec un site web, une newsletter, et un compte TikTok pour diversifier l'expérience et renforcer l'engagement du public.

Ce rendez-vous serait l'occasion pour moi d'échanger avec vous sur la manière d'organiser tout cela et de discuter des prochaines étapes.

Merci beaucoup pour votre retour, je reste flexible pour les dates proposées et à l'écoute de vos disponibilités.

Bien à vous,

vendredi

Lindsay Mabbott 09:26

Bonjour Monsieur, est-ce que par hasard vous êtes disponible à l'école cette après-midi ?

Ce serait pour vous montrer la charte graphique et l'architecture transmedia de mon projet perso.

François THERASSE 09:27

Hey Lindsay! Et bien oui, fin d'après-midi je serai là. Vers 16h, le temps que j'arrive de mon rdv médical 😊

Si ça te va on peut en discuter. Où on peut s'entendre pendant les vacances 😊

Lindsay Mabbott 09:28

J'ai cours dans le local habituel donc quand vous serez là je viendrai vous voir.

J'aurai aimé vous voir justement avant les vacances de vive voix.

Désolée de vous avoir embêter avec ça... D'ailleurs Monsieur je voulais savoir si cela vous irait aussi qu'on fasse un petit rdv pour mon projet créa perso le 08 vu que je viens à l'école ?

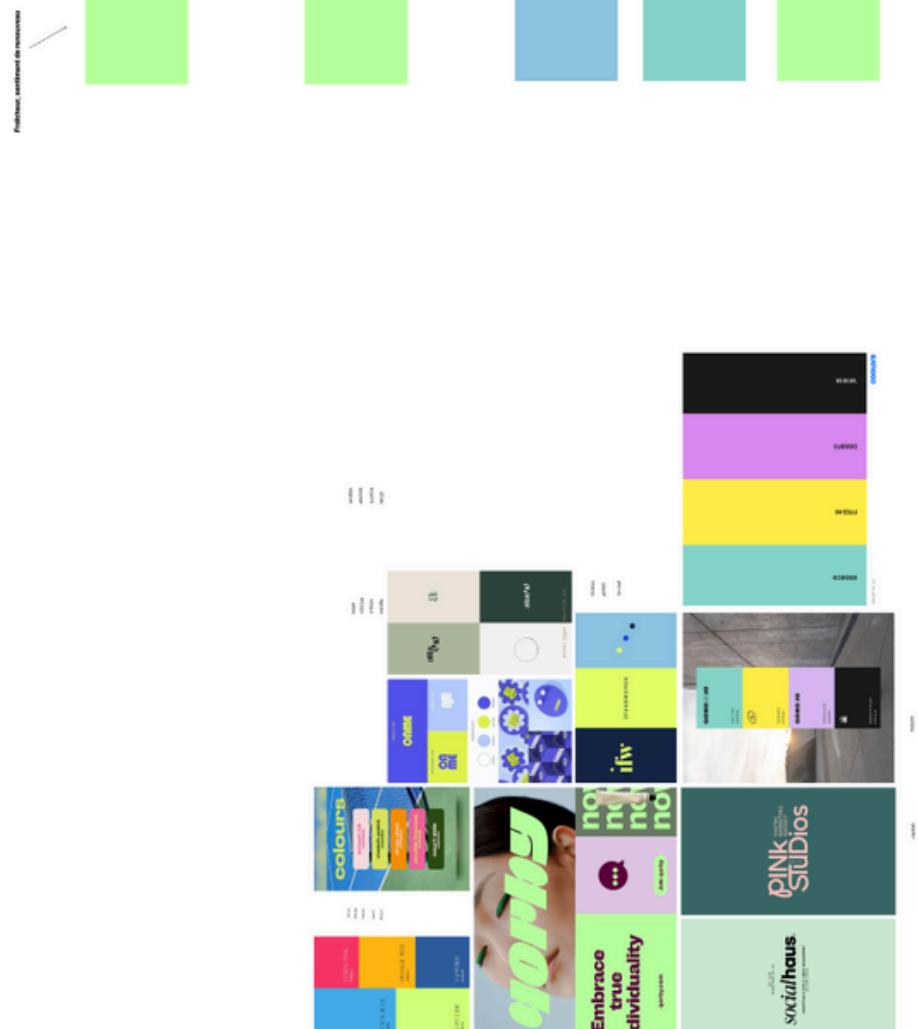
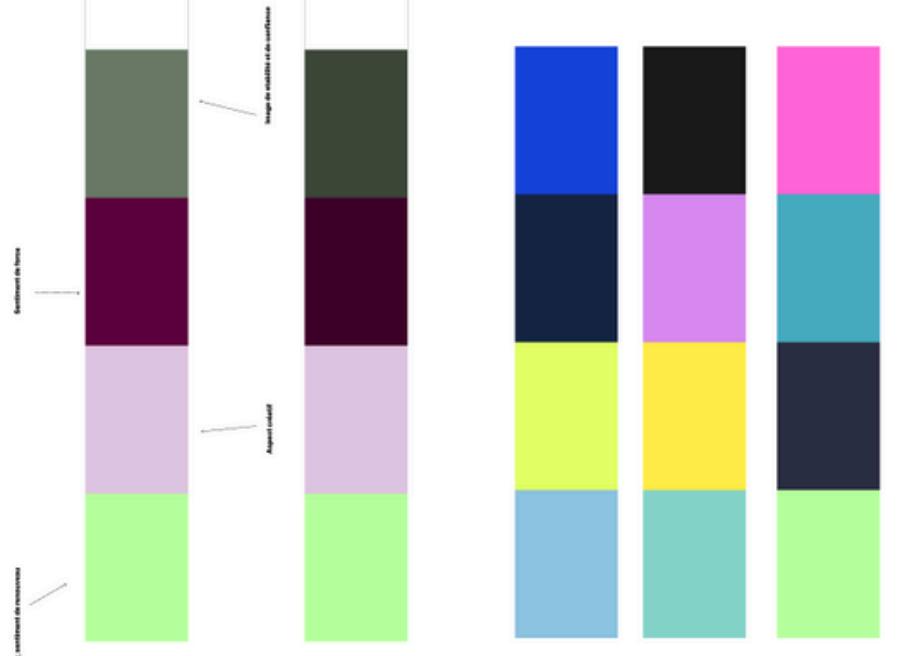
François THERASSE 12:47

Pas de soucis 😊

Et oui on peut regarder pour le 08



Annexe 7 : Moodboard



**Moodboard
pour les
couleurs**

Création du logo

**SPHER
ERE**

in° in° in°
in° in° in°

in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE

in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE

in°SPHERE
in°SPHERE
in°SPHERE

INO
SPHERE

InoSphere

InoSphere InoSphere
InoSphere

InoSphere

Ino
Sphere

inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere

inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere
inosphere



inosphere

InoSphere

InoSphere

in...
InoSphere
InoSphere

InoSphere

InoSphere

InoSphere
InoSphere
InoSphere
InoSphere
InoSphere

inosphere
inosphere
inosphere
InoSphere
inosphere
inosphere
LOGO A M...
inosphere
inosphere

inosphere InoSphere

inosphere Ino
Sphere

inosphere

Choix des typographies

TEXTE	TITRE
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	
Très fort contraste entre les traits épais et fins, avec des empattements fins	

Tests du logo avec les couleurs

4

3

inosphere

inosphere
underground

inosphere	inosphere	inosphere	inosphere
inosphere	inosphere	inosphere	inosphere
inosphere	inosphere	inosphere	inosphere
inosphere	inosphere	inosphere	inosphere

inosphere

inosphere

Annexe 8 :
Charte graphique

Inosphere

Inosphere

Inosphere

FONT TITRE

Aa

Raleway

FONT TEXTE

Aa

Work Sans



COLOR PALETTE



#B8FF9E



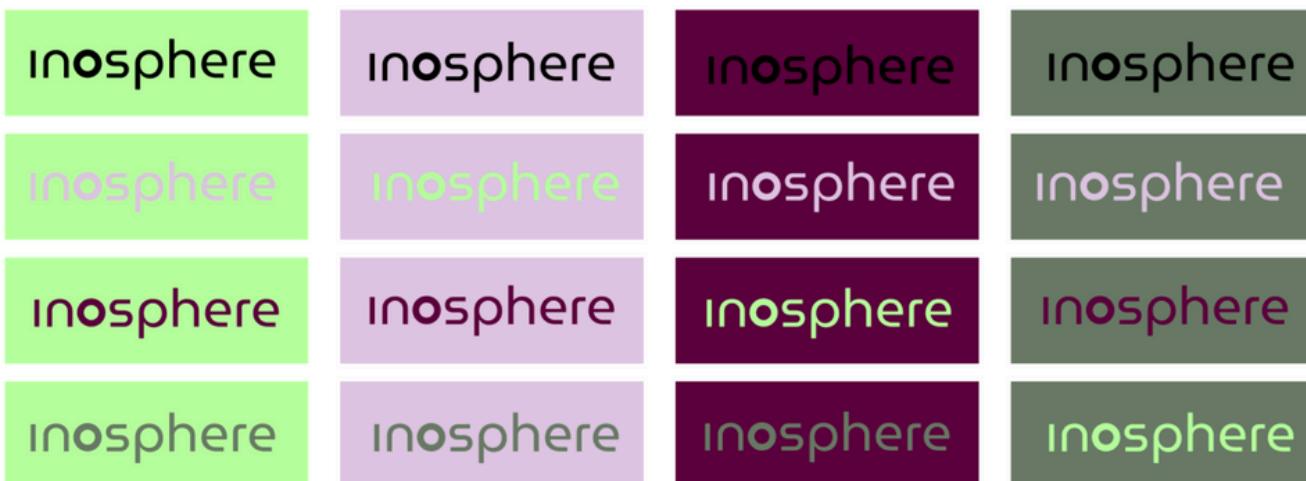
#5C023D



#DEC5E2



#697B66



Annexe 8 : **Charte graphique**

Inosphere repose sur quatre couleurs principales :

- Le vert lime ⇒ fraîcheur sentiment de renouveau
- Le bordeaux ⇒ sentiment de force
- Le lavande ⇒ aspect créatif
- Le kaki ⇒ image de stabilité et de confiance

Le logo et la typographie suivent ce style graphique : une typo spécifique pour le titre et une pour le texte.

La combinaison de ces 2 typographies apportent un équilibre entre la lisibilité (Work Sans) et l'élégance moderne (Raleway), avec le logo.

Annexe 9 : Le motion design

Le sujet de la vidéo

La vidéo va présenter Inosphere, son fonctionnement et son apparence visuelle. Elle met en avant cette solution comme un outil permettant aux utilisateurs d'organiser, d'enrichir et de centraliser leurs ressources numériques tout en offrant des recommandations pour optimiser leur productivité.

L'angle d'attaque de la vidéo

L'angle d'attaque que je propose adopte un ton direct et problématique dès le début, ce qui capte immédiatement l'attention du spectateur. Je mets en avant le problème de la dispersion des outils, avant d'introduire Inosphere comme la réponse simple et efficace à ce besoin.

Le ton est neutre et simple, ce qui permet de toucher un large public tout en étant informatif et visuellement engageant grâce à l'animation de la sphère et aux changements de couleurs. Cela crée un contraste dynamique qui maintient l'intérêt tout en expliquant les fonctionnalités de manière fluide.

Ce type de vidéo utilise un format explicatif visuel et fonctionnel, avec un appel à l'action implicite : montrer au spectateur qu'avec Inosphere, il n'a plus à se soucier de la gestion dispersée de ses outils numériques. Cela permet de créer une expérience immersive et claire, qui aide l'utilisateur à comprendre rapidement l'intérêt du service.

Liste des notions que la vidéo devra montrer (se mettre à la place du public)

Quel est le but de la vidéo ?

- Promouvoir le site web d'Inosphere en affichant ses principales fonctionnalités :
 - Catégorisation des ressources (par thèmes, couleurs, etc.)
 - Partage de ressources avec d'autres utilisateurs
 - Recommandations personnalisées de ressources utiles
 - Interface personnalisable
- Mettre en avant le compte Instagram d'Inosphere :
 - Rendre la plateforme plus visible et accessible
 - Proposer des astuces, des tutoriels et des présentations d'outils pratiques

A qui s'adresse-t-elle ?

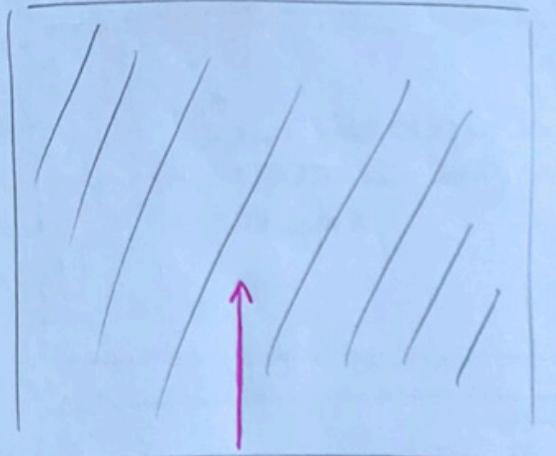
- Public cible, clients potentiels, partenaires, investisseurs, etc
- La vidéo s'adresse à un public varié de personnes actives et connectées qui jonglent entre plusieurs sites et outils numériques. Ils recherchent une solution simple pour organiser leurs ressources en ligne, gagner du temps et découvrir des outils adaptés à leurs besoins.

Scénario précis qui décrit chaque séquence

J'ai réalisé des croquis à la main pour visualiser le déroulement de la vidéo, avec les animations de la sphère et l'apparition du texte. Cependant, au fur et à mesure de la création, j'ai cherché des inspirations sur YouTube et créé un moodboard. Certaines idées ont donc évolué, et ce qui était initialement prévu a changé. C'est tout à fait normal dans le processus créatif, et ces ajustements ont permis d'arriver au résultat final que vous voyez aujourd'hui.

Les croquis faits à la main

Phase 1: Introduction



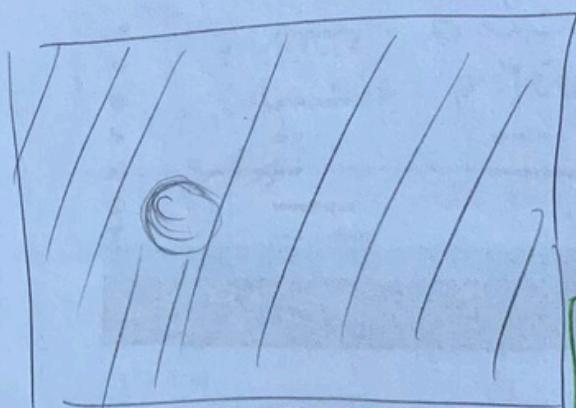
→ écran noir

• zoom rapproché



→ écran vert lumineux

logo atmosphère qui apparaît en biais
une lettre après l'autre
sous le 0



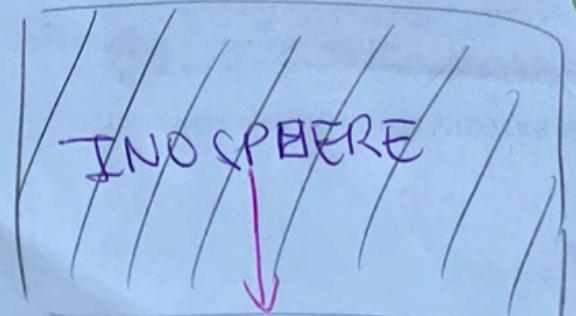
→ logo circulaire
autour du "0"
en rotation qui apparaît

au bas qui apparaît au
deux haut qui rebondit
et se positionne à hauteur

logo qui s'aligne
doucement avec le "0".

• zoom avrière progressif

→ écran vert lumineux



Les croquis faits à la main

Phase 2: Problématique

→ Vous cherchez où retrouver un site essentiel?

→ Parmi une multitude de liens mal organisés

→ Vous en avez assez de perdre du temps à chercher nos sites préférés?

→ Atmosphère est la solution pour nous!

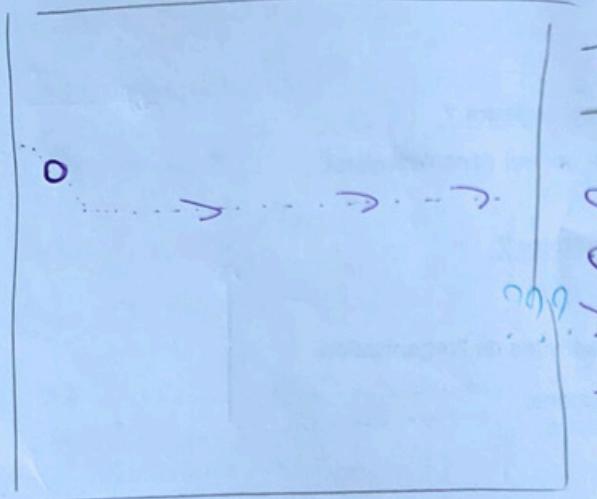
→ fond bordeaux
→ texte lavande
• vient de gauche avec une recoupe

Icones et liens apparaissent derrière un ~~rectangle~~ flottant
- "formes géométriques"

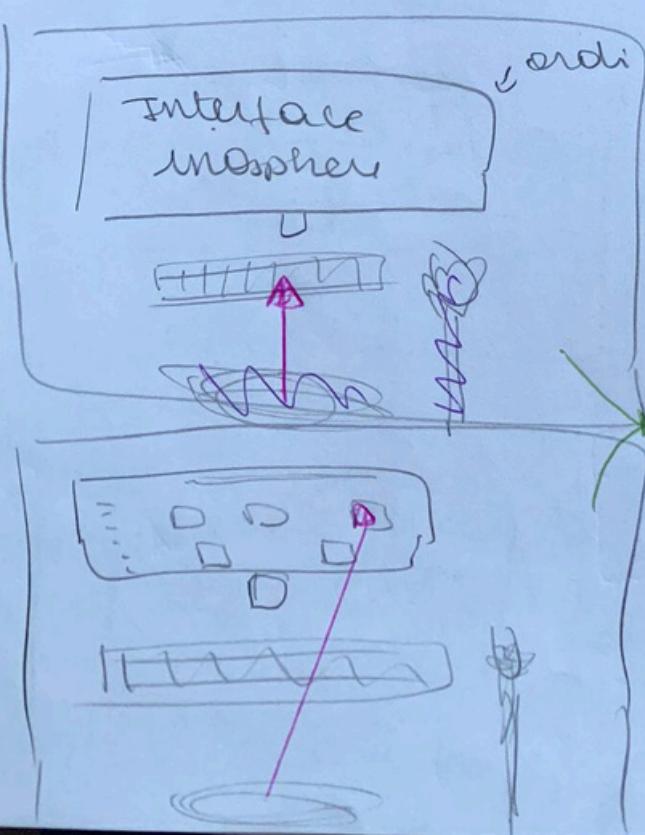
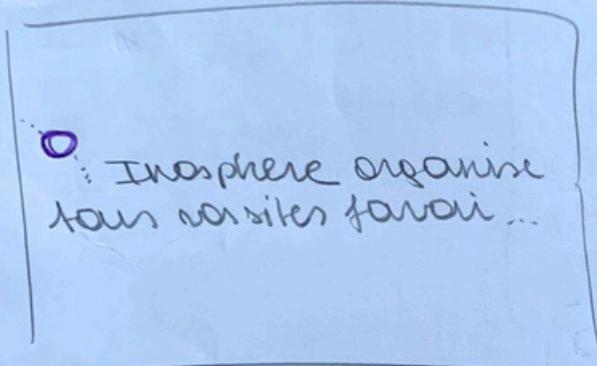
[diviser: 2
Droite / gauche

Les croquis faits à la main

Phase 3 : Présentation produit



→ fond : lavande
→ texte : kaki
→ ^{du logo} sphère ^{rouge} venant de gauche → petit bond → seule jusqu'à droite et fait apparaître la phrase après son passage.



• zoom avant vers l'ordi.

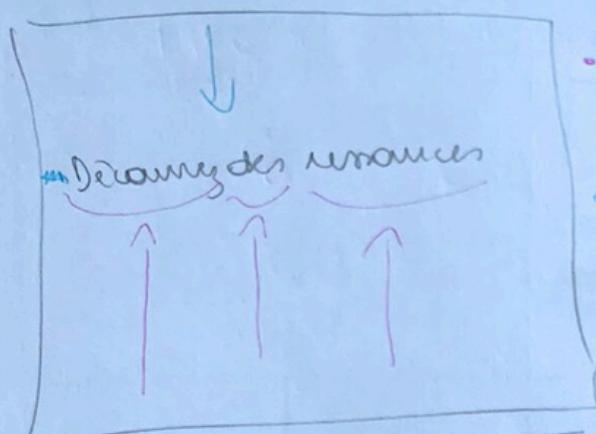
ordi montre qly qui utilise Enosphère qui montre interface → capture sur un prototype

Illustration 2D (paper qui flottent dans l'ordi)

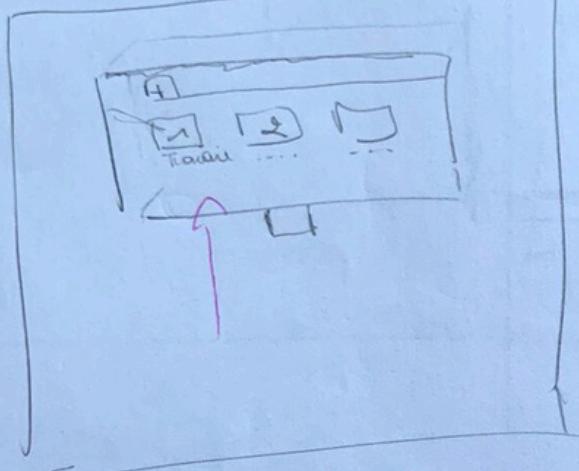
• zoom rapide pour rentrer dans une boîte dans l'ordi

Les croquis faits à la main

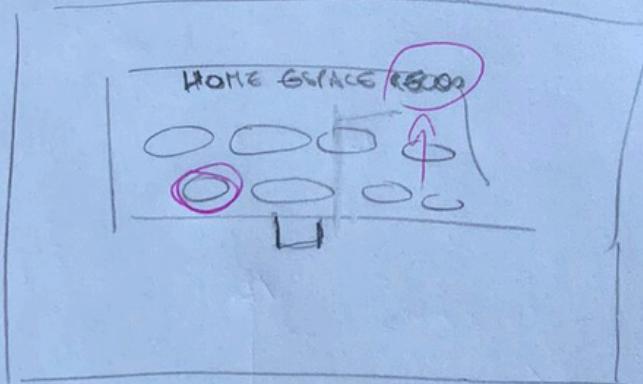
Scène 4 : Fonctionnalités clés



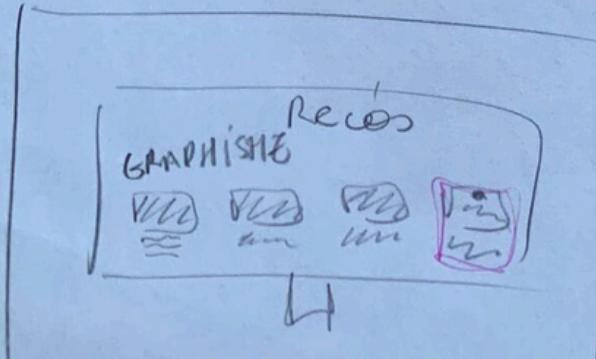
- mot sont centrés et se déplace vers la gauche appartenant d'un autre mot.
- zoom avant sur chaque mot
- déroulement de chaque mot.



- zoom avant dans l'iran.
- tableau vide
- utilisateur commence à réduire son espace pour les boîtes
- on voit un lien qui se glisse dans une boîte



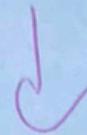
- clique sur onglet new.
- choisir onglet de chaque catégorie qu'on veut.



- clique droit sur la ressource qui nous plaît
- "ajouter à mon space"

Les croquis faits à la main

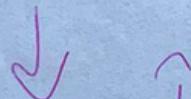
SES FONCTIONNALITÉS



Créer
Créer ton
Créer ton espace PERSONNALISÉ

autre
valeur

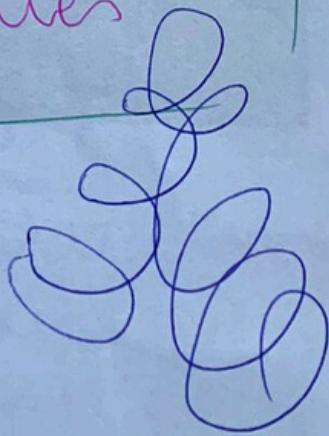
change de type



classer par catégories et projets
valeur
types
catégories

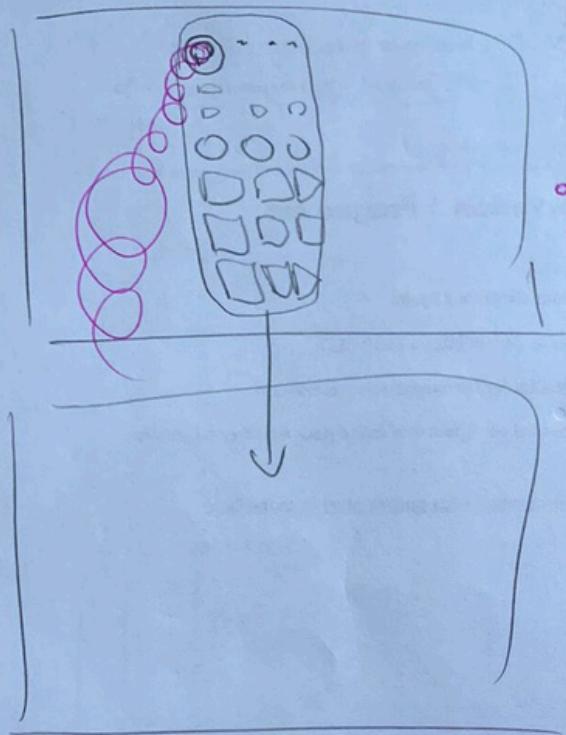
et c'est pas tout ?

etc



Les croquis faits à la main

Scène 5: Instagram

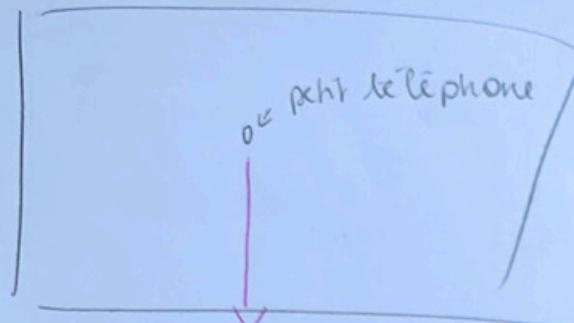


couleur fond
bordeaux
• on sort de l'image
du petit logo en
tambouillant.

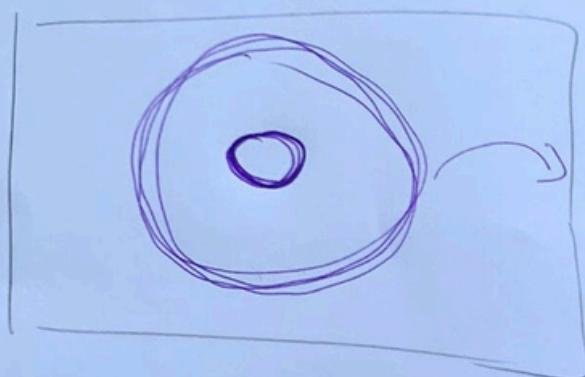
Appuyer écran
téléphone avec le
compte Insta

Les croquis faits à la main

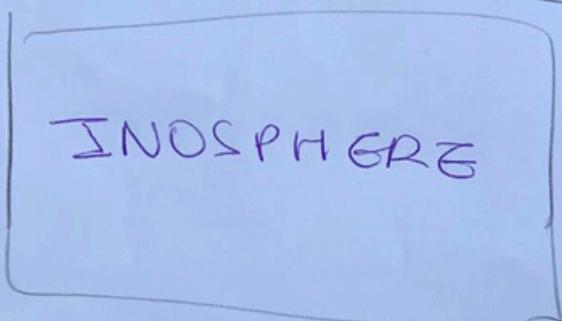
Scène 6: Rnal



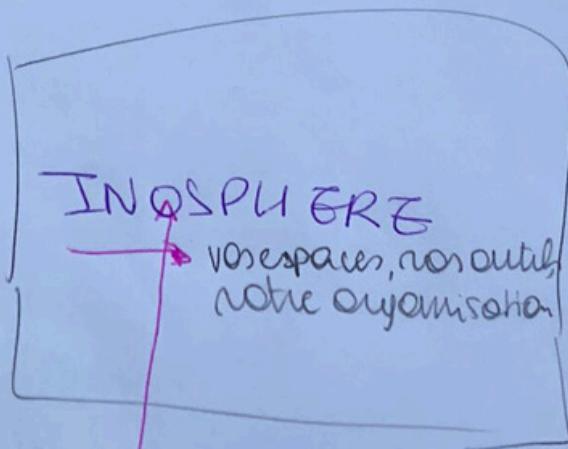
- zoom arrière
s'éloigne du téléphone
de la scène pour
qu'il soit petit et
qu'il s'évapore.



- sphère du logo
apparaît au milieu
- s'agrandir
- rebondir
- son du vade.

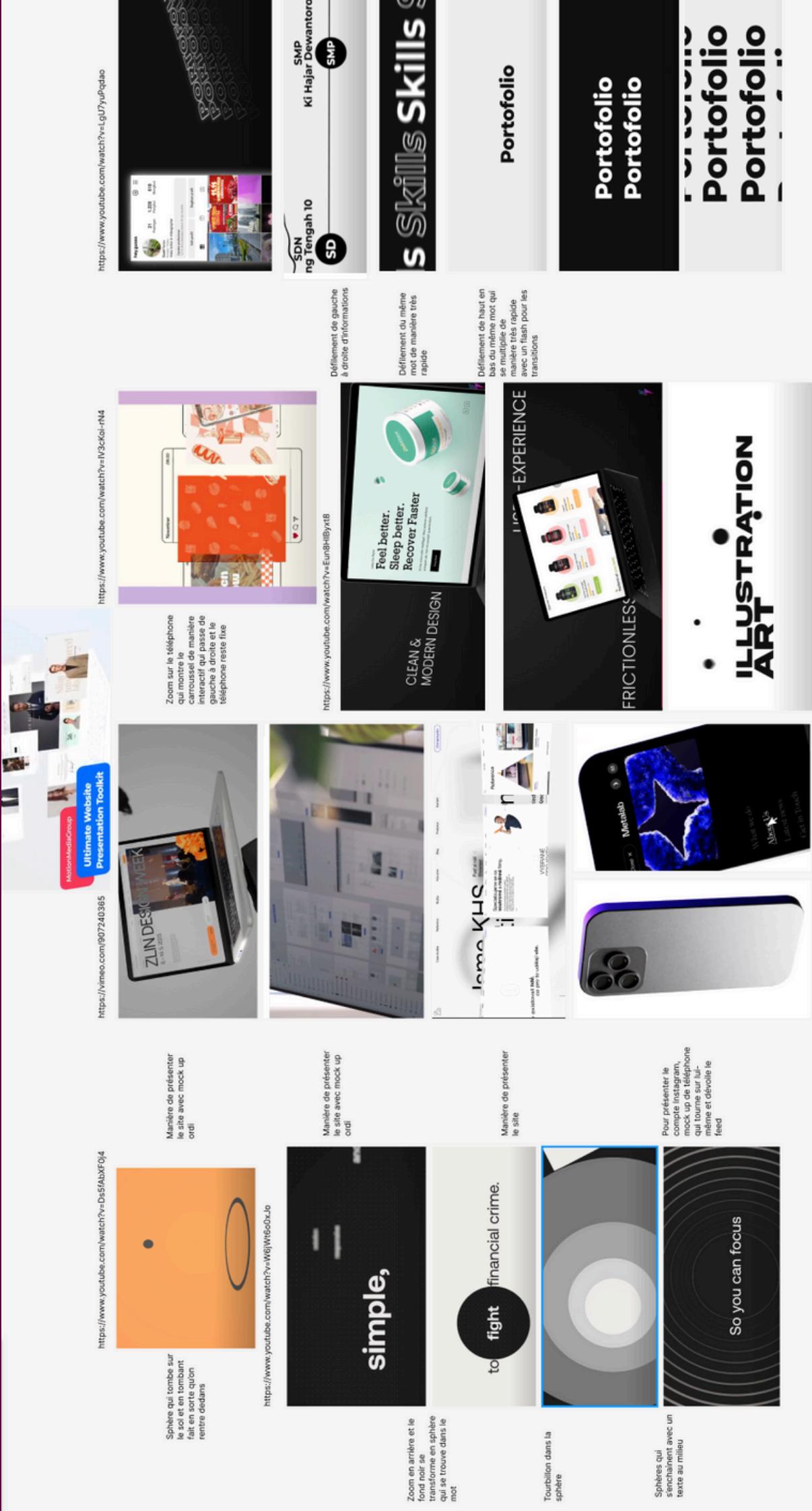


- fait apparaître
le logo.

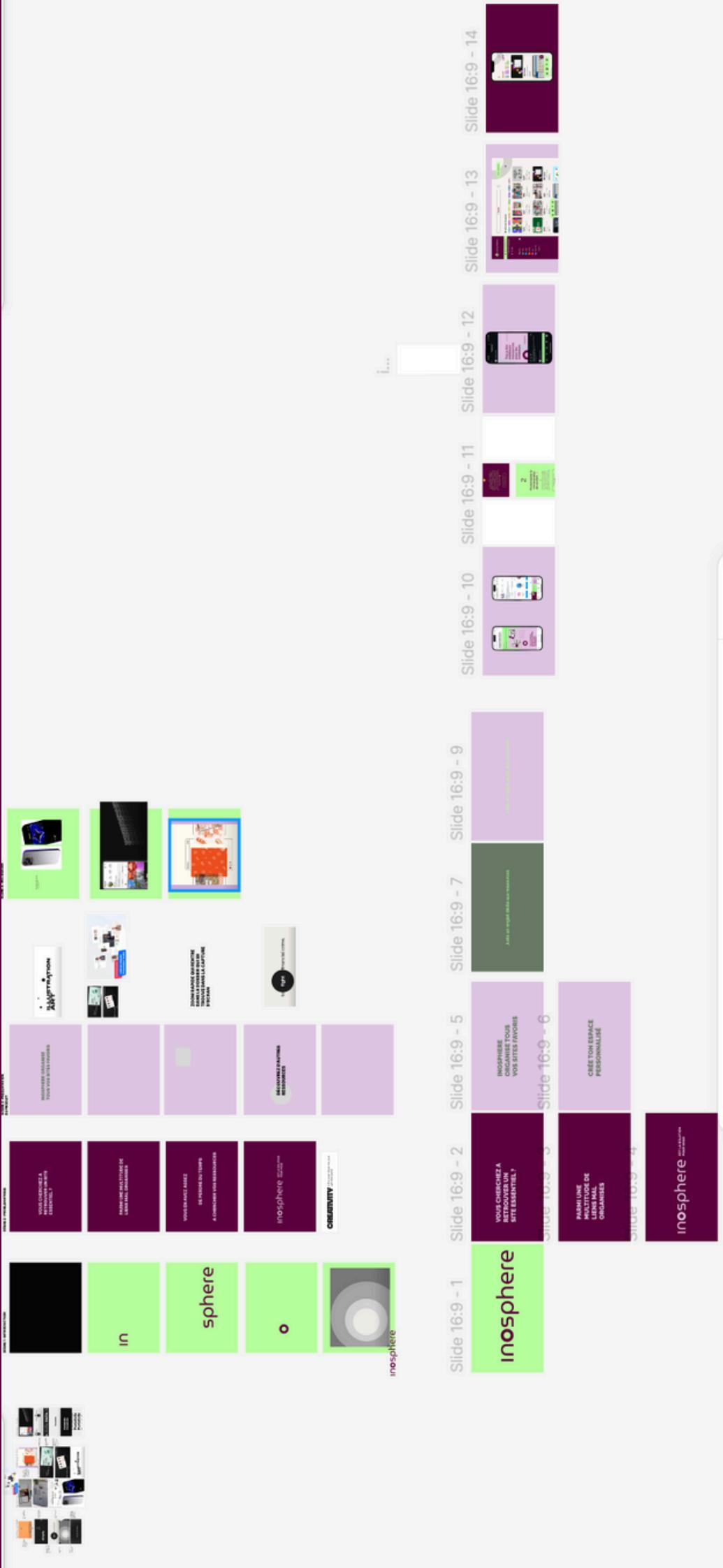


- animation de la
gauche, droit
"machine à écrire"
- plonge dans le "0"
pour faire fond
noir → fin

Le Moodboard de la vidéo Motion Design



Le plan de travail de la vidéo Motion Design sur Figma



BIBLIOGRAPHIE

WEBOGRAPHIE

Signification Inosphère :

Ino. (2004, 17 mars). Dans *Wikipédia*.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Ino#:~:text=Dans%20la%20mythologie%20grecque,%20Ino,deux%20fils,%20Léarque%20et%20Mélécerte>

Analyse Benchmark Inosphère :

(s. d.). *Toolbox Magenta*. Magenta Formations. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.magentaformations.com/toolbox-magenta>

(s. d.). *Pocket*. Pocket. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://getpocket.com/home?src=navbar>

(s. d.). *Gérez les projets de votre équipe, où que vous soyez | Trello*. Trello. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://trello.com/fr>

(s. d.). *Un espace de travail central pour vos notes, vos documents et vos tâches | Notion*. Notion. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.notion.so/fr/personal>

(s. d.). *All in One Bookmark Manager*. Raindrop.io. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://raindrop.io/>

(s. d.). *The All In One Content Platform*. Wakelet. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://wakelet.com/workspace/wQOFrKznBKKckxpsF1atk/collections>

(s. d.). *Symbaloo : Bookmarks & Favorites - The #1 Homepage for Educators*. Symbaloo.com. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.symbaloo.com/home/mix/home-gvvd>

(s. d.). *The tool for organizing creative projects*. Milanote. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://milanote.com/>

(s. d.). *Le gestionnaire de favoris en ligne*. Deskyo. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.deskyo.com/>

(s. d.). *Newsletter Creator, Web Page Builder, Bookmarker*. Elink.io. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://elink.io/>

(s. d.). *Interactive, bookmark manager*. Bookmarkify. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.bookmarkify.io/>

(s. d.). *Your stunning bookmark manager and organizer*. SaveDay. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.save.day/>

(s. d.). *Bookmark Manager*. Marqly. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.marqly.com/>

(s. d.). *Bookmarker.me - Your Ultimate Bookmark Manager*. Bookmarker. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://bookmarker.me/home>

(s. d.). *Online bookmark manager*. Booky.io. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://booky.io/>

(s. d.). *Bookmarking : les 6 meilleurs outils pour sauvegarder des liens facilement*. BDM | Tools. Consulté le 19 octobre 2024 sur <https://www.blogdumoderateur.com/tools/productivite/bookmarking/>

Palettes de couleurs

(s. d.). *Qorby Social Commerce | Dein Link-in-Bio Online-Shop*. Qorby. Consulté le 22 octobre 2024 sur <https://qorby.com/>

(s. d.). Pinterest. Consulté le 17 octobre 2024 sur <https://fr.pinterest.com/pin/589901251229148929/>

Powerpoints

Cocinas.A (2024). *Module 1* [Diapositives Powerpoint]. Haute Ecole Albert Jacquard.
<https://heajbe.sharepoint.com/:b/r/sites/ICNATB5/Documents%20partages/%5BDEVNoo05%5D%20D%C3%A9veloppements%20num%C3%A9riques/Projet%20cr%C3%A9atif%20personnel/Slides%20des%20modules/Module%201.pdf?csf=1&web=1&e=9RQigY>

Cocinas.A (2024). *Module 2 & 3* [Diapositives Powerpoint]. Haute Ecole Albert Jacquard.
<https://heajbe.sharepoint.com/:b/r/sites/ICNATB5/Documents%20partages/%5BDEVNoo05%5D%20D%C3%A9veloppements%20num%C3%A9riques/Projet%20cr%C3%A9atif%20personnel/Slides%20des%20modules/Module%202%20%26%203.pdf?csf=1&web=1&e=AhmWoE>

Cocinas.A (2024). *Module 4 & 5* [Diapositives Powerpoint]. Haute Ecole Albert Jacquard.
<https://heajbe.sharepoint.com/:b/r/sites/ICNATB5/Documents%20partages/%5BDEVNoo05%5D%20D%C3%A9veloppements%20num%C3%A9riques/Projet%20cr%C3%A9atif%20personnel/Slides%20des%20modules/Module%204-5.pdf?csf=1&web=1&e=31hEDn>

Cocinas.A (2024). *Module 6* [Diapositives Powerpoint]. Haute Ecole Albert Jacquard.
<https://heajbe.sharepoint.com/:b/r/sites/ICNATB5/Documents%20partages/%5BDEVNoo05%5D%20D%C3%A9veloppements%20num%C3%A9riques/Projet%20cr%C3%A9atif%20personnel/Slides%20des%20modules/Module%206.pdf?csf=1&web=1&e=qgEweV>

Mabbott.L (2024). *Pitch présentation intermédiaire* [Diapositives Powerpoint]. Haute Ecole Albert Jacquard.
<https://1drv.ms/b/c/e6c302327ec54676/EQYFgNyJv2VFjW8TJal1Kg4Bd1ec1l2zLloUDbwAalukQ?e=mmaoXa>

Mabbott.L (2024). *Présentation intermédiaire 2* [Diapositives Powerpoint]. Haute Ecole Albert Jacquard.
https://1drv.ms/b/c/e6c302327ec54676/EcKy_TqnEp1Go7W_FSU5ChoBsoINuCYZwEOB4z3bi5gKzQ?e=y79Glx

Citations

"Je ne pense pas que l'idée de la chaîne YouTube puisse être quelque chose de transmédia si elle reste privé..." (Cocinas, 2024, p. 2).

"J'enlèverais magazine numérique dans l'architecture, sinon, elle est bien. Pourquoi ne pas relier la pub sponsorisée avec les réseaux sociaux." (Therasse, 2024, p. 8).

Intelligence artificielle

Utilisation de OpenAI dans le cadre de reformulation et de correction orthographique. (2024). ChatGPT. [IA générative]. Consulté le 6 novembre 2024 sur <https://chat.openai.com/>

Rétroplanning

https://1drv.ms/b/c/e6c302327ec54676/Ee3ZHWePRzVFtDTEY6i2mVUBr3T5yRkWMpg_Xkg_BQja-Q?e=VycQnJ

2024 - 2025

Développements
numériques

Inosphere

Votre espace, vos outils, votre organisation

Lindsay Mabbott