

Lindsay Mabbott.

Marketing digital & gestion de projet

info@mabbott-creativelab.be

<https://mabbott-creativelab.be>

Mont-Saint-Guibert



Profil

Née le 6 décembre 2002, titulaire du permis B et véhiculée, je suis une personne motivée, dynamique et curieuse. Passionnée par le numérique, j'aime associer stratégie et créativité pour concrétiser des projets innovants. Après un bachelier en marketing, j'ai poursuivi un master en gestion de projets numériques et créatifs, ce qui m'a permis de développer des compétences solides en communication, en organisation et en création de contenu. Mes expériences de stage et d'emploi dans le marketing digital ont renforcé ma passion pour ce secteur en constante évolution, où je continue d'apprendre et de progresser.

Enseignements

Master en gestion de projets créatifs

2023 - 2025

Haute École Albert Jacquard, Namur

Master obtenu avec grande distinction - juin 2025

Bachelier en marketing

2020 - 2023

Ecole Pratique Hautes Etudes Commerciales (EPHEC), Louvain-la-Neuve

Bachelier obtenu avec distinction - juin 2023



Expériences

Community Manager indépendante

Février 2024 - Septembre 2025

Menuiserie AXEM, Spontin

Stratégie éditoriale, création de contenus (posts, stories, reels, carrousels), gestion via Meta Business Suite, animation de communauté, suivi des performances, définition de la ligne éditoriale et veille sectorielle.

Stage en marketing digital

Février 2023 - Mai 2023

Torrefactory, Louvain-La-Neuve

Création de contenus (LinkedIn, Facebook et Instagram), préparation de commandes B2C et B2B, assistance dans diverses tâches administratives, gestion de la relation client, contribution à la FAQ et rédaction d'articles pour le site internet.

Job étudiant en marketing digital

Le mois d'août 2022

iGLOO, Louvain-La-Neuve

Supervision d'e-mailings avec MailChimp, planification des journées sur Trello, adaptation et relecture d'un site web en néerlandais, élaboration de ressources explicatives sur Notion, montage de vidéos sur Canva et mise en œuvre d'actions marketing (vidéos promotionnelles et interviews clients).

Job étudiant en marketing

Le mois d'août 2021

IBA, Louvain-La-Neuve

Coordination de missions pour plusieurs départements, création et adaptation de modèles sur Excel, contribution à diverses tâches liées à l'organisation, à la communication et à l'optimisation des processus, et personnalisation de documents et d'outils.

Compétences

Respect des délais
Communication
Travail d'équipe
Organisation
Rigueur

Outils

